

АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО ЗА ОЦЕНКА НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ В РУСЕНСКА ОБЛАСТ С ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ

РАЗДЕЛ 1. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящото проучване е съставна част на Дейност 1 „Извършване на проучвания, анализи и препоръки за работата на Областна администрация – Русе” от Проект №BG05SFOP001-2.009-0069 „Областна администрация – Русе (Областна администрация – Русе) през погледа на гражданското общество“, изпълняван съвместно от „Клуб Отворено общество“ – Русе и Областна администрация – Русе. Проектът е финансиран по Оперативна програма „Добро управление“ чрез процедура „BG05SFOP001-2.009 „Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“.

Основната цел на проекта е повишаване на гражданското участие в работата на Областна администрация – Русе и подобряване на прозрачността. Специфичните цели са:

1. Усъвършенстване на мониторинга и оценката на провежданите политики от Областна администрация – Русе.
2. Създаване на възможности за участие на гражданското общество в управлението.
3. Трансфер на добри практики за гражданско участие от страните – членки на ЕС.
4. Въвеждане на иновативен механизъм за обратна връзка с гражданите от Областна администрация – Русе.
5. Повишаване на капацитета на администрацията за ефективна комуникация с общините, бизнеса, гражданите и техните НПО в Русенска област.
6. Създаване на предпоставки за увеличаване на прозрачността в работата на администрацията и подобряване на имиджа ѝ като орган на изпълнителната власт.
7. Повишаване капацитета на партньорските организации в Русенска област за съвместна работа при реализиране на проекти.

Очаква се, проектните цели да допринесат за постигането на следни основни резултати:

- Партньорско управление с гражданите и бизнеса
- Открито и отговорно управление;
- Извеждане на препоръки за подобряване на процесите по предоставяне на услуги, по-добра регулаторна среда, борба с корупцията, предотвратяване на конфликт на интереси, спазване на етичните норми от държавните служители.

Целта на Дейност 1, **Извършване на проучвания, анализи и препоръки за работата на Областна администрация – Русе** е да се установи актуалното равнище на общественото познание и доверие в Областна администрация – Русе сред ключови групирани служители в Областна администрация – Русе и бизнес организациите в Русенска област.

Задачата на проучванията е обобщената информация от анкетирания вътрешни и външни публични на Областна администрация – Русе да проследи евентуални тенденции в нагласите, оценките и доверието сред обществеността в бъдещ период от време, както и за предлагане на конкретни корекционни мерки в дейността на институцията.

Дейност 1 е в изпълнение на специфични цели 1 и 2, съответно:

1. Усъвършенстване на мониторинга и оценката на провежданите политики от Областна администрация – Русе и общините от Русенска област.

2. Създаване на възможности за участие на гражданите в управлението.

Дейност 1 попада в допустими дейности по група 1: Дейности по разработване на анализи, проучвания, оценки и други сходни дейности, свързани с подобряването на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство. Тя включва **Проучване сред 33 представители на бизнес организациите в Русенска област**. Голяма част от изготвянето на стратегически документи, планове и отчети е относимо както за Областна администрация – Русе, а така също и за общините и бизнес организациите в област Русе. Представители на бизнес са членове на областни комисии и съвети, което също изисква добра съвместна работа за проучване и анализиране на взаимодействието между държавната власт и бизнес организациите. Поради това, анкетните карти за Областна администрация – Русе и за бизнеса, имат характер на *„две страни на един и същи медал“*. Те съдържат въпроси за оценяване на нивото на общественото доверие в Областна администрация – Русе и изпълнителната власт като цяло; какви конкретни мерки са необходими за повишаване на ефективността на работата на Областна администрация – Русе и бизнес организациите, добро ли е взаимодействието между Областна администрация – Русе и бизнеса.

• МЕТОДИКА ЗА ПОДГОТОВКА И ИЗВЪРШВАНЕ НА АНАЛИЗА

Анализът се основа на анкетно проучване по метода на пряко анкетиране, проведено на територията на Русенска област в периода Април – Май 2019 год.

На входа на процедурата по анализ на взаимодействието между Областна администрация – Русе и бизнес организациите в Русенска област са резултатите от самото анкетиране като попълнени от анкетъора анкетни карти. На изхода са формулираните основни стъпки на процеса на анализиране, както следва:

1. Проверка на анкетните формуляри за наличие на пропуски и грешки при попълването и при необходимост допълване с помощта на анкетъора.

2. Обсъждане с мениджърите на проекта на изискванията за минимално необходимото съдържание и желателната форма на аналитичния доклад.

3. Анализ на насочеността на анкетните въпроси и предварителна подготовка чрез GOOGLE на кратки файлове за добри практики в България и ЕС за: структури на целевите групи като пол, възраст, образование, сектори на анкетиранияте фирми, структура на бизнес-организациите като МСП, големи фирми, сдружения и др.,

4. Справочна информация за нормалните размери на показателите за оценка на анкетната информация за нивото на конкретните проблеми и добри практики.

5. Математическа и статистическа обработка на анкетните формуляри, пресмятане на числови характеристики, оформяне на диаграми тип „торта“ и др.

6. Сравняване на конкретните резултати от обработените анкетни карти със справочната информация за нормалните стойности на показатели, написване на анализите.

Накрая на Аналитичен доклад 2 са обосновани и формулирани в едно цяло изводи, обобщения и препоръки за резултатите от проучването на мнението на бизнес организациите – обект на изследването в проекта.

РАЗДЕЛ 2. ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА И ТЕХНИТЕ СОЦИАЛНИ ПАРТНЬОРИ И ТРУДОВИ ПОСРЕДНИЦИ В ОБЛАСТ РУСЕ

В рамките на анкетата са проучени общо 33 респондента, от които 21 са индивидуални бизнес предприятия, 9 са сдружения (камари) на бизнеса, а 3 са техни социални партньори и посредници.

ТАБЛИЦА 1 РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛ НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

№ по ред	Пол	Брой	Относителен дял, %
1	Мъже	23	69.7
2	Жени	10	30.3
	Общо:	33	100

ФИГУРА 1: РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛ НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

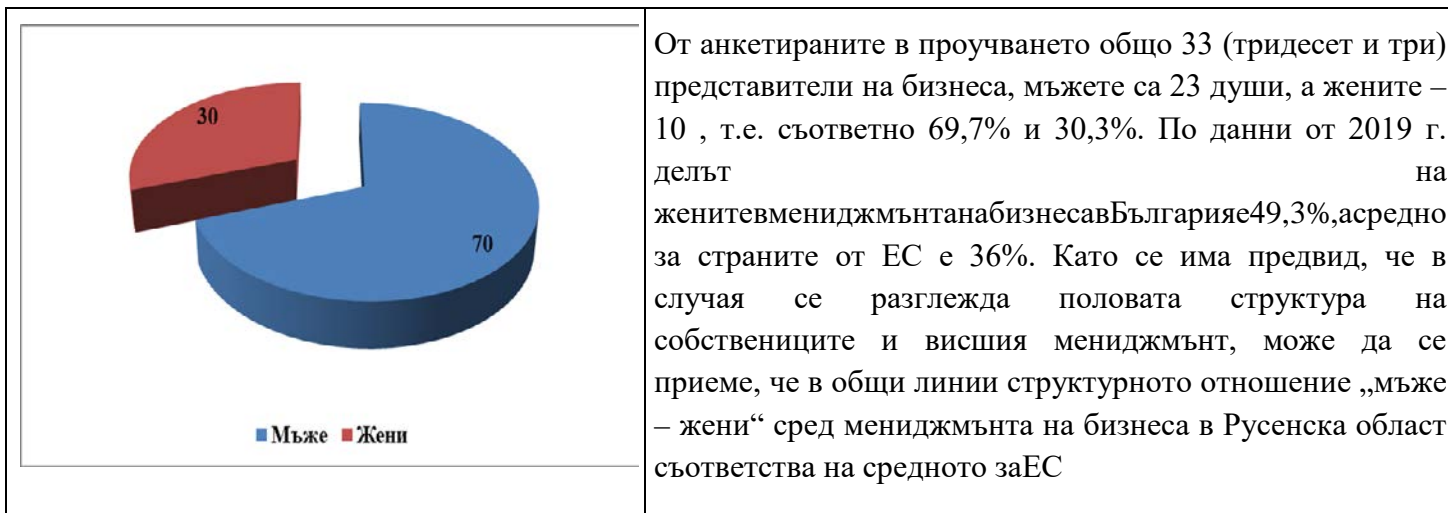


ТАБЛИЦА 2 ОБРАЗОВАТЕЛНА СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

№ по ред	Степен на образование	Брой	Относителен дял, %
1	Висше образование	32	97.0
2	Средно образование	1	3.0
	Общо:	33	100

ФИГУРА 2: ОБРАЗОВАТЕЛНА СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

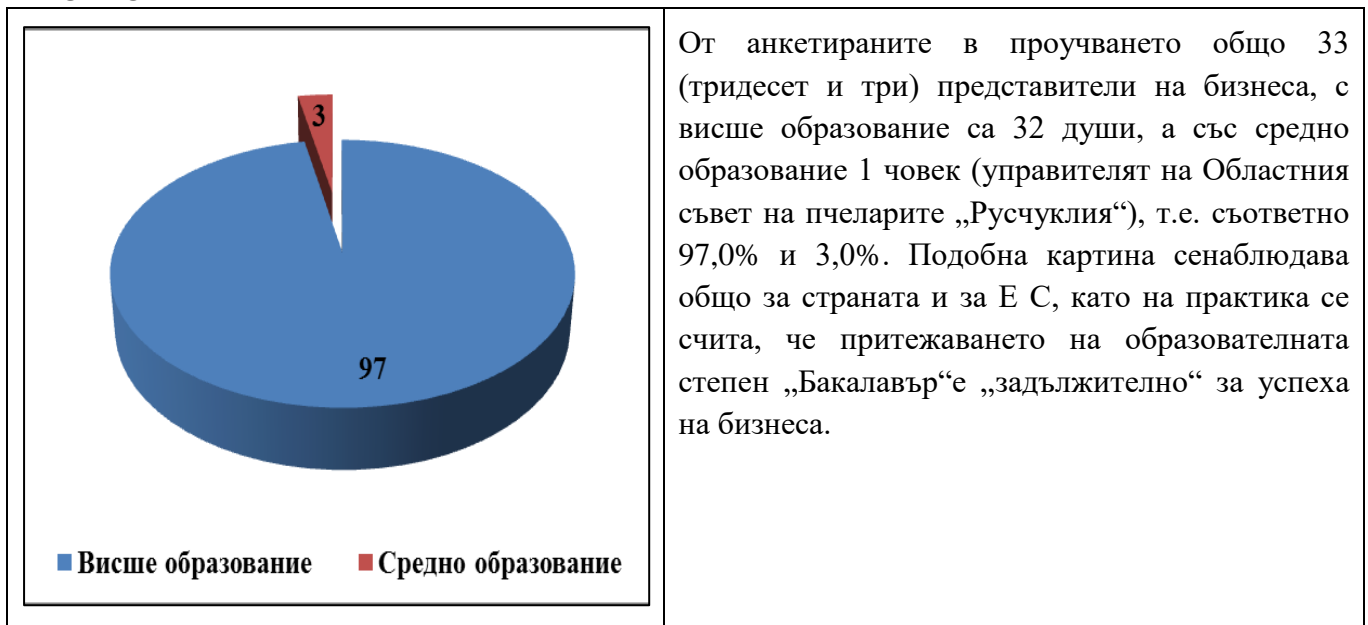
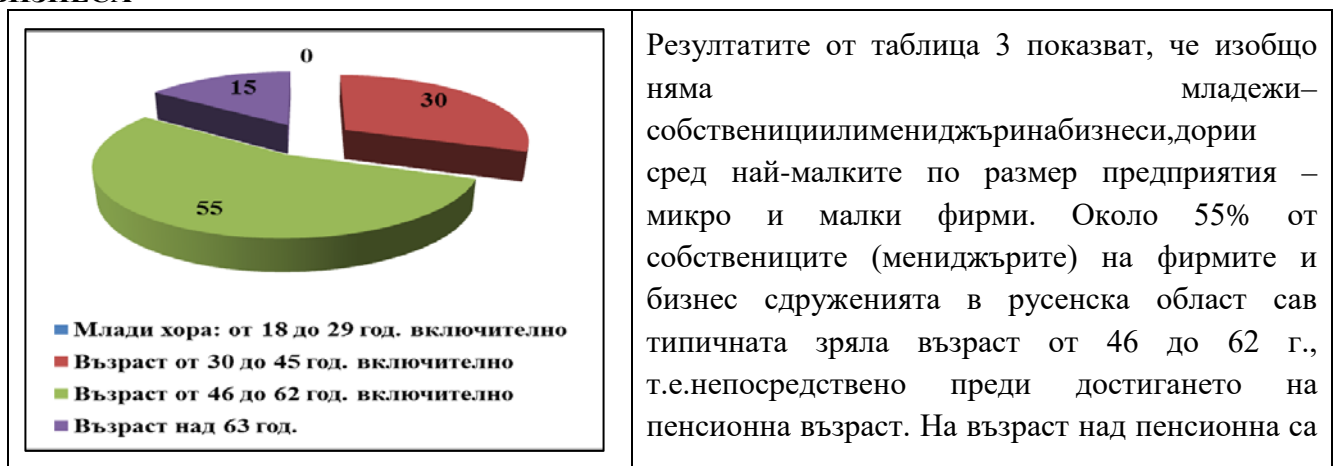


ТАБЛИЦА 3 ВЪЗРАСТОВА СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

№ по ред	Възрастов диапазон, години	Брой	Относителен дял, %
1	Млади хора: от 18 до 29 год. включително	0	0
2	Възраст от 30 до 45 год. включително	10	30.3
3	Възраст от 46 до 62 год. включително	18	54.5
4	Възраст над 63 год.	5	15.2
	Общо:	33	100

ФИГУРА 3: ВЪЗРАСТОВА СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА

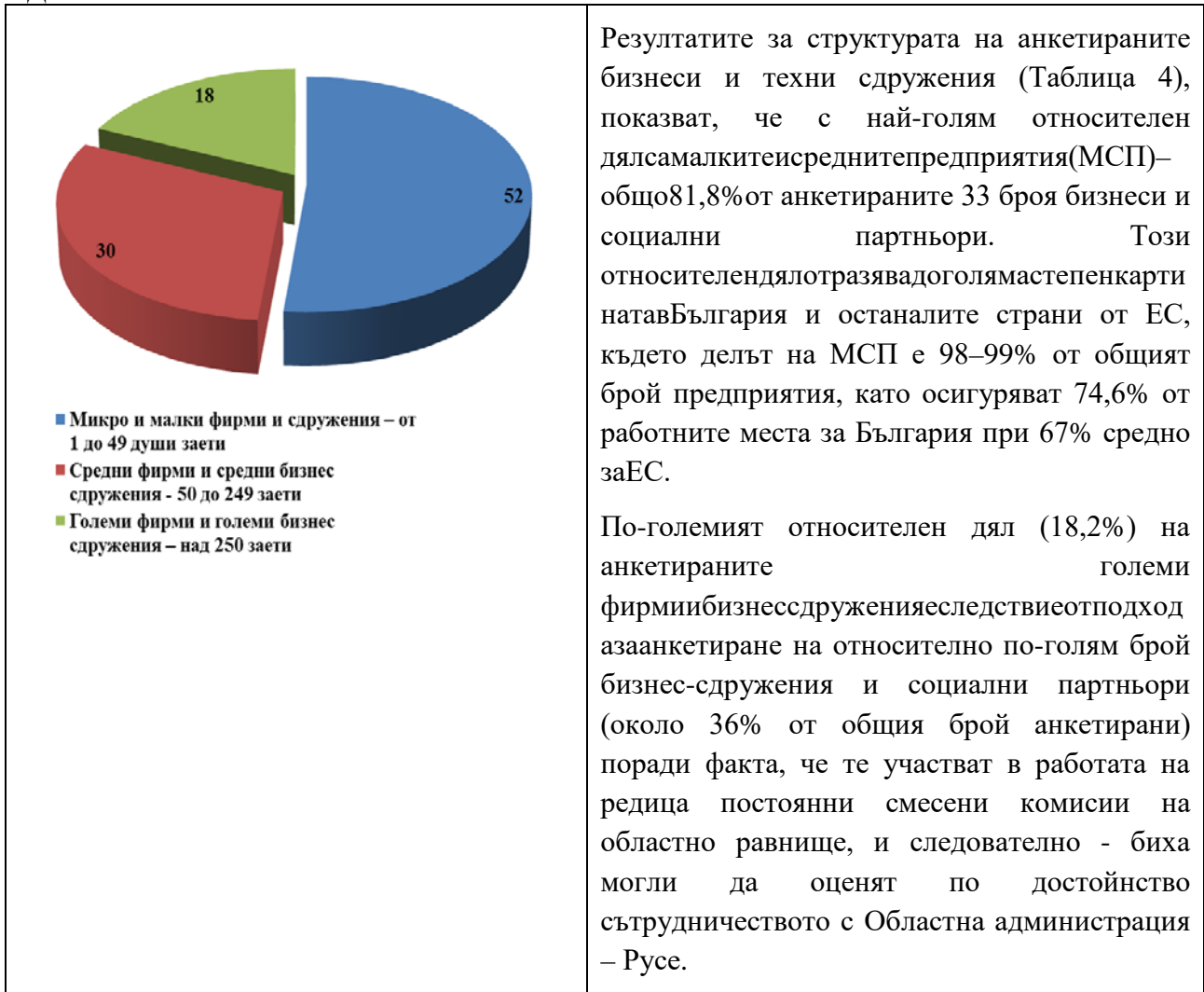


около 15% от анкетираните мениджъри.

ТАБЛИЦА 4 СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ БИЗНЕСИ И ТЕХНИ СДРУЖЕНИЯ ПО ВИДОВЕ

№ по ред	Видове фирми и бизнес сдружения по критерий „персонал“	Брой	Относителен дял, %
1	Микро и малки фирми и сдружения – от 1 до 49 души заети	17	51.5
2	Средни фирми и средни бизнес сдружения - 50 до 249 заети	10	30.3
3	Големи фирми и големи бизнес сдружения – над 250 заети	6	18.2
	Общо:	33	100

ФИГУРА 4: СТРУКТУРА НА АНКЕТИРАНИТЕ БИЗНЕСИ И ТЕХНИ СДРУЖЕНИЯ ПО ВИДОВЕ



РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ НА ОТГОВОРИТЕ И ПРЕПОРЪКИТЕ ПО АНКЕТНИ ВЪПРОСИ

• ОБЩА ОЦЕНКА ЗА КАЧЕСТВОТО НА ОБСЛУЖВАНЕ ОТ ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - РУСЕ И ПАРТНЬОРСТВОТО Й С БИЗНЕСА

ТАБЛИЦА 5

Отговори на въпроса: В каква връзка сте взаимодействали с Областна администрация Русе ?
(възможни са повече от един отговори)

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	При подаване на сигнал или жалба, получаване на административна услуга и др.	9	20.0
2	При партньорство и участие в съвместни проекти, разработване на стратегически документи и др.	13	28.9
3	При партньорство и участие в съвместни проекти, разработване на стратегически документи и др.	20	44.4
4	Други	3	6.7
	Общо:	45	100

ФИГУРА 5: СФЕРИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ

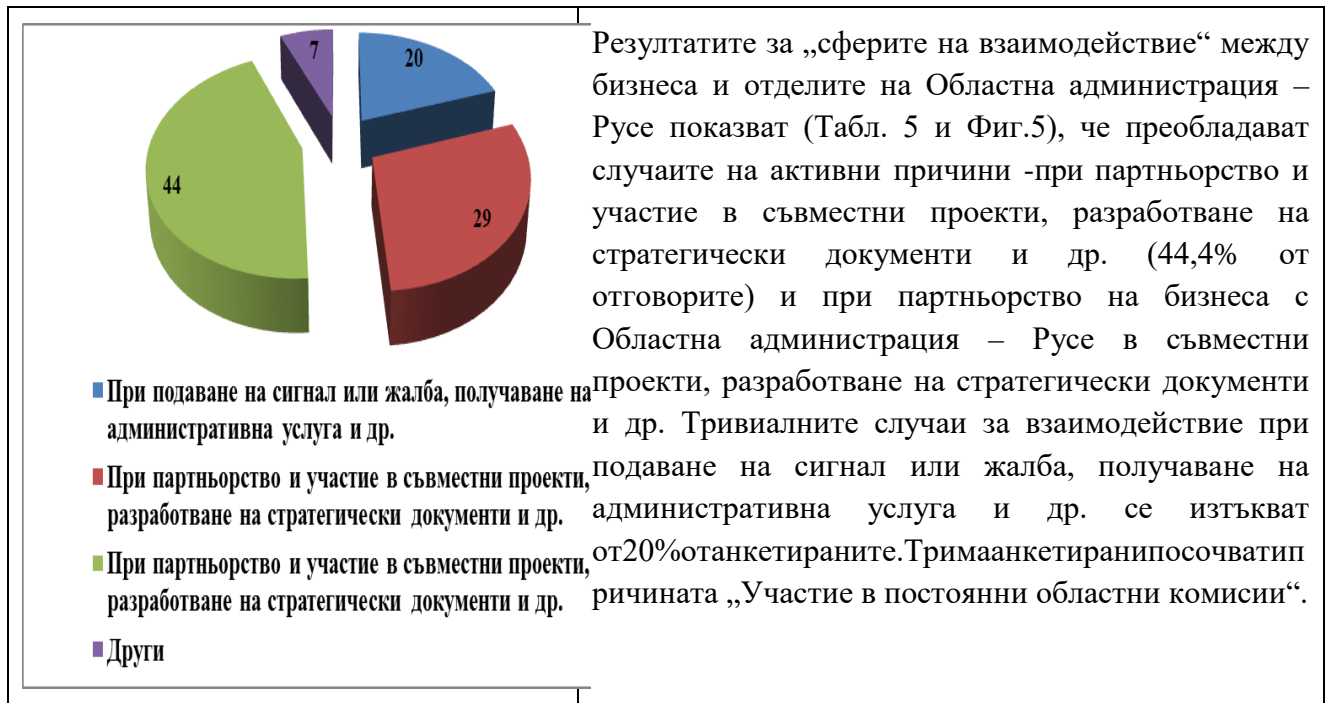


ТАБЛИЦА 6

Отговори на въпроса: Удовлетворени ли сте от работата на администрацията и взаимодействието ѝ с бизнеса?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Да, напълно	17	51.5
2	Средно удовлетворени	13	39.4
3	Неудовлетворени	2	6.1
4	Не мога да преценя	1	3.0
	Общо:	33	100

ФИГУРА 6: СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ ОТ РАБОТАТА НА АДМИНИСТРАЦИЯТА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО ѝ С БИЗНЕСА

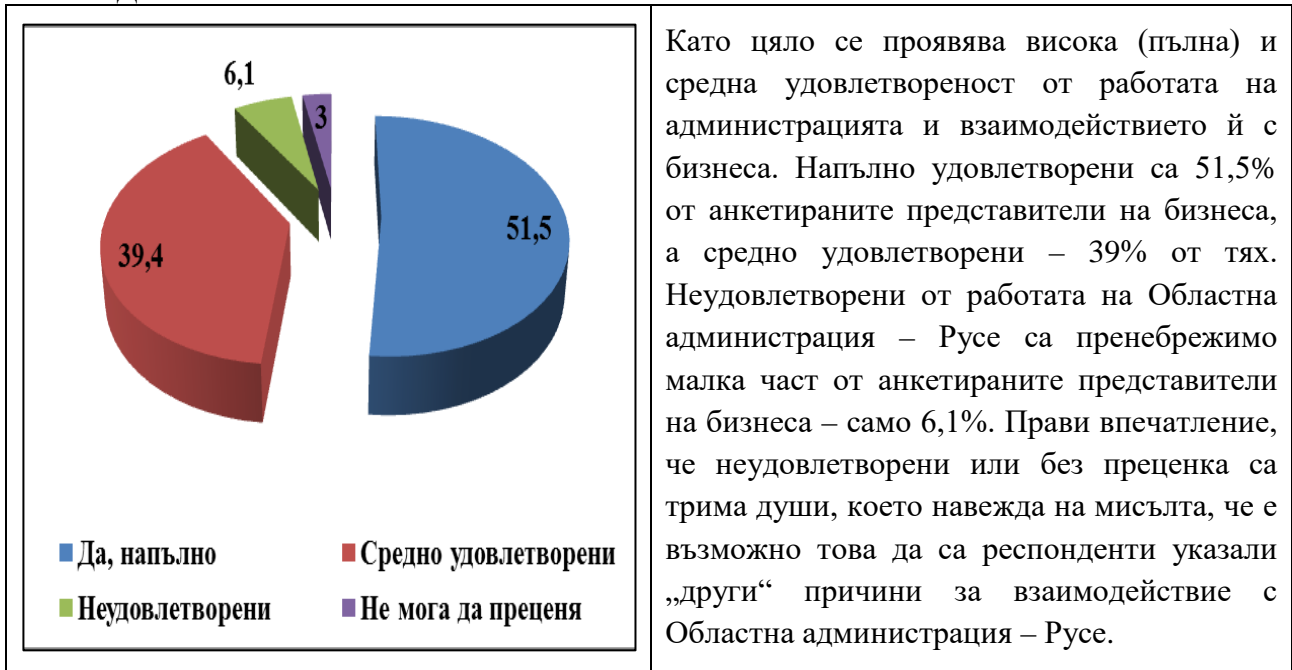


ТАБЛИЦА 7

Отговори на въпроса: Какви са причините за възможна неудовлетвореност от работата на администрацията и взаимодействието ѝ с бизнеса? (възможни са повече от един отговори)

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял,%
1	Ограничената достъпност до администрацията	2	18.2
2	Неспазване на нормативните срокове за обслужване	3	27.3
3	Недостатъчна или неясна информация за решение на казуса	3	27.3
4	Нелюбезното и/или високомерното отношение	2	18.2
5	Професионалната некомпетентност на служителите	1	9.0
6	Неудобното работно време	0	0
7	Други	0	0
	Общо:	11	100

ФИГУРА 7: ПРИЧИНИ ЗА ВЪЗМОЖНА НЕУДОВЛЕТВОРЕНОСТ ОТ РАБОТАТА НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - РУСЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО С БИЗНЕСА

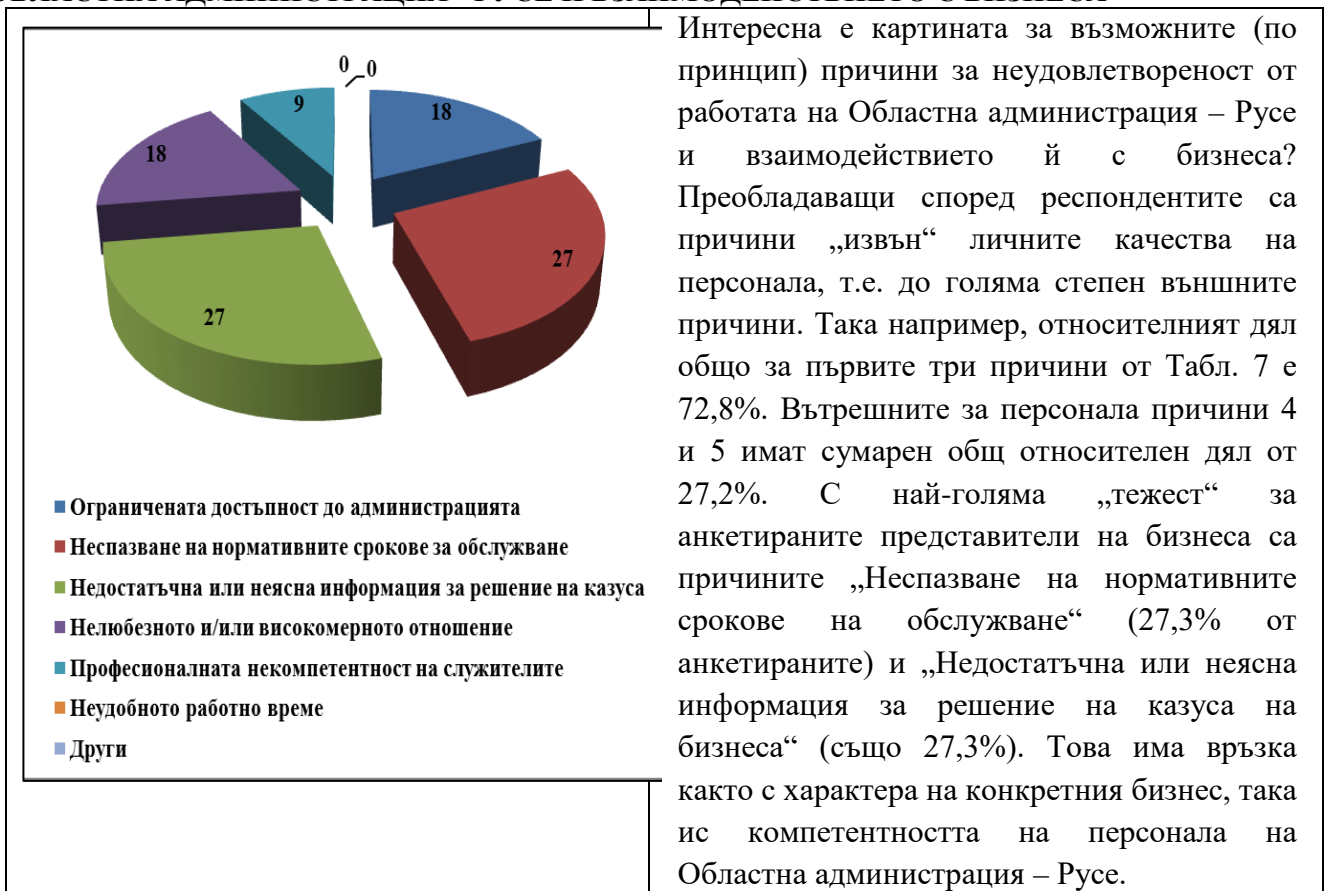


ТАБЛИЦА 8

Отговори на въпроса: Как бихте оценили професионалната компетентност и мотивация на служителите на Областна администрация за диалог и взаимодействие с бизнеса в региона?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Високо	12	36.4
2	Задоволително	15	45.4
3	Незадоволително	3	9.1
4	Не мога да преценя	3	9.1
	Общо:	33	100

ФИГУРА 8: ОЦЕНКА НА ПРОФЕСИОНАЛНА КОМПЕТЕНТНОСТ И МОТИВАЦИЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ



• ОЦЕНКА ЗА ОБСЛУЖВАНЕТО НА БИЗНЕСА ОТ ДИРЕКЦИИ НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - РУСЕ

ТАБЛИЦА 9

Отговори на въпроса: Как бихте оценили **качеството на обслужване на бизнеса** от служителите на Дирекция „Административно правно обслужване, финанси и управление на собствеността“ (АПОФУС)?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял,%
1	Високо	12	36.4
2	Задоволително	13	39.4
3	Незадоволително	2	6.0
4	Не мога да преценя	6	18.2
	Общо:	33	100

ФИГУРА 9: ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБСЛУЖВАНЕ НА БИЗНЕСА ОТ ДИРЕКЦИЯ „АПОФУС“



ТАБЛИЦА 10

Отговори на въпроса: Как бихте оценили качеството на обслужване на бизнеса от служителите на Дирекция „Административен контрол, регионално развитие и държавна собственост“ (АКРРДС)?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Високо	45,4	45.4
2	Задоволително	30,3	30.3
3	Незадоволително	9,1	9.1
4	Не мога да преценя	15,2	15.2
	Общо:	33	100

ФИГУРА 10: ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБСЛУЖВАНЕ НА БИЗНЕСА ОТ ДИРЕКЦИЯ „АКРРДС“

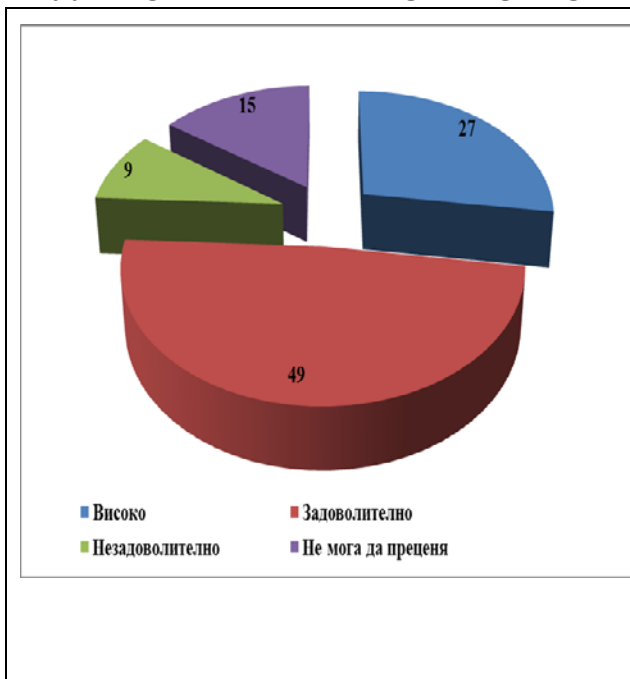


ТАБЛИЦА 11

Отговорина въпроса: Как бихте оценили готовността на Областна администрация – Русе да инициира подходящи действия за подобряване на съществуващи регулаторни режими за бизнеса?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Високо	9	27.3
2	Задоволително	16	48.5
3	Незадоволително	3	9.1
4	Не мога да преценя	5	15.1
	Общо:	33	100

ФИГУРА 11: ОЦЕНКА НА ГОТОВОСТТА НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - РУСЕ ЗА ИНИЦИИРАНЕ НА ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИ РЕГУЛАТОРНИ РЕЖИМИ ЗА БИЗНЕСА



С най-голям относителен дял за готовността на Областна администрация - Русе да инициира подходящи действия за подобряване на съществуващи регулаторни режими за бизнеса е оценката „Задоволителна“ (около 49% от анкетираните). Оценките „Високо“ имат почти два пъти по-малък относителен дял (27,3%) спрямо задоволителната оценка. Това може да се обясни с обстоятелството, че по принцип Областна администрация - Русе няма функцията да предлага изменения на съществуващи регулаторни режими на бизнеса. Подобни предложения са по-скоро инцидентни и свързани с работата на областния съвет за развитие, където участват сдружения на бизнеса като БТПП, „Стопанска камара“ и „Българо-румънска ТПП“.

ТАБЛИЦА 12

Отговори на въпроса: Как бихте оценили взаимодействието с експертите от Областна администрация в **постоянните областни комисии и съвети**, в които участвате?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Високо	12	36.4
2	Задоволително	10	30.3
3	Незадоволително	0	0
4	Не мога да преценя	11	33.3
	Общо:	33	100

ФИГУРА 12: ОЦЕНКА НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕТО С ЕКСПЕРТИТЕ ОТ ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ В ПОСТОЯННИТЕ ОБЛАСТНИ КОМИСИИ И СЪВЕТИ

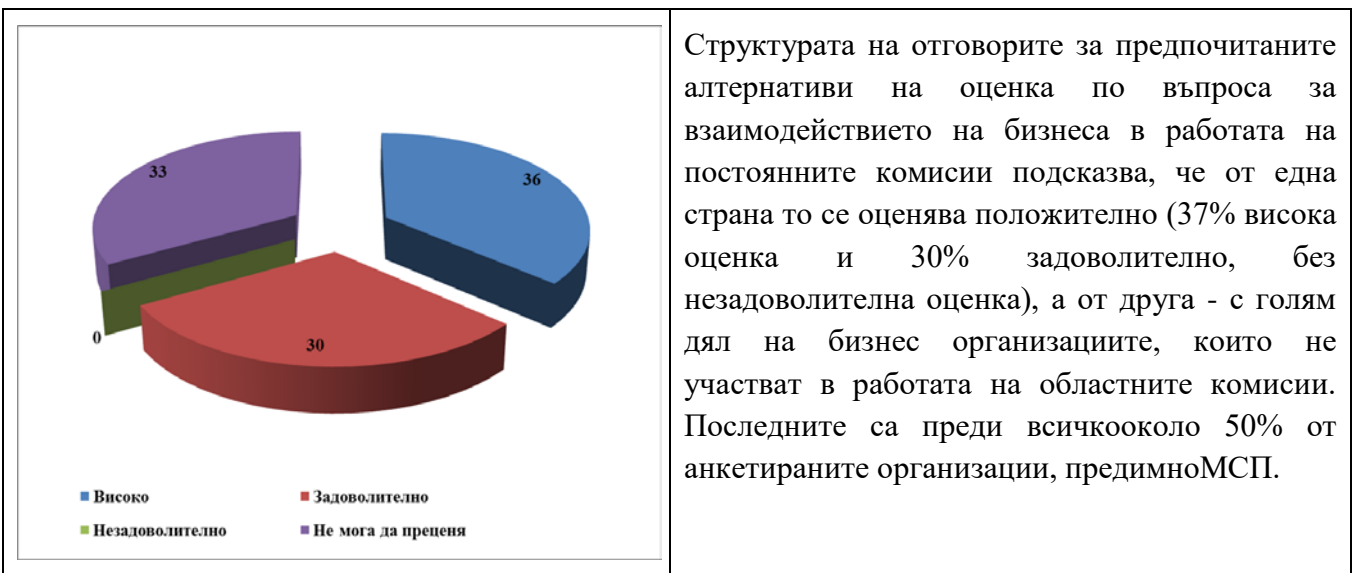
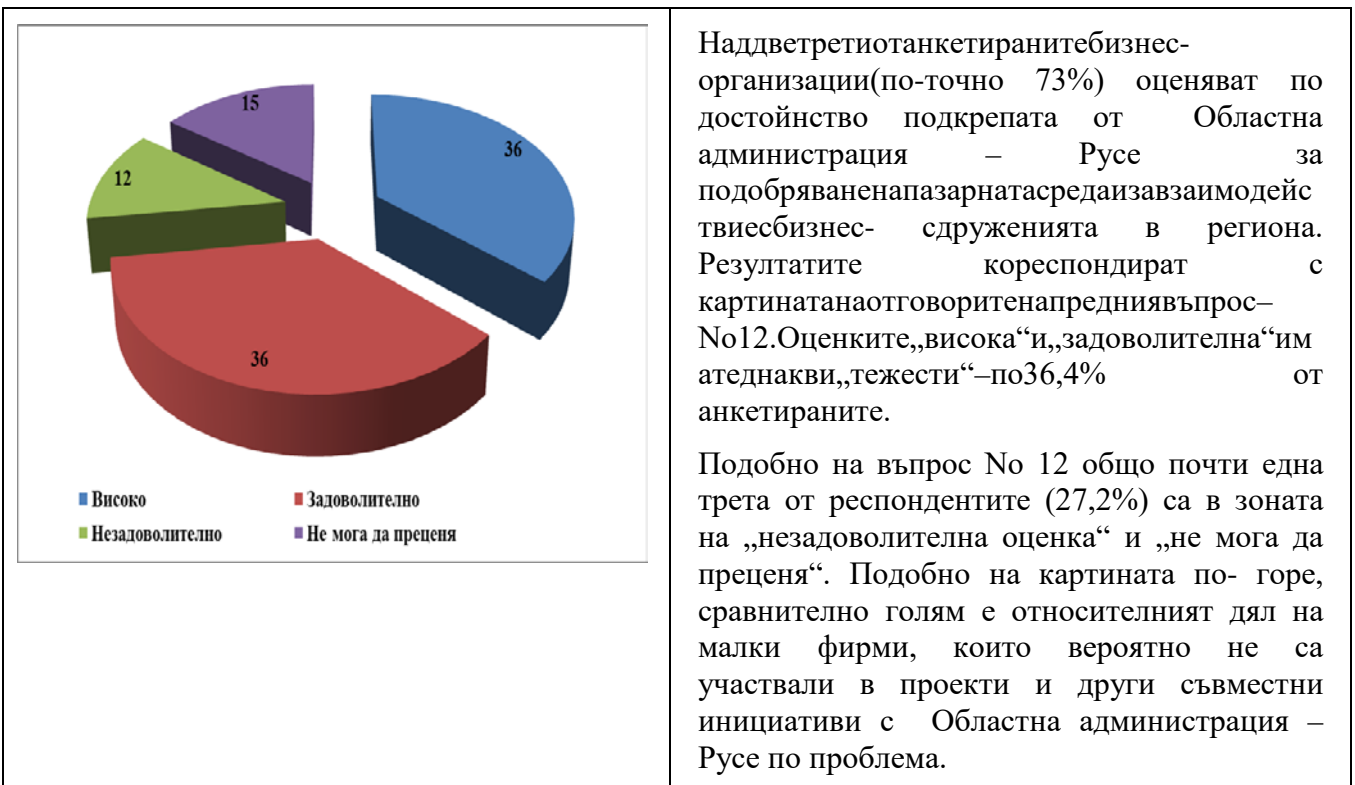


ТАБЛИЦА 13

Отговорина въпроса: Как бихте оценили подкрепата на Областна администрация - Русе да се инициират проекти за подобряване на пазарната среда, за взаимодействие с бизнес-сдруженията и др.?

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял, %
1	Високо	12	36.4
2	Задоволително	12	36.4
3	Незадоволително	4	12.1
4	Не мога да преценя	5	15.1
	Общо:	33	100

ФИГУРА 13: ОЦЕНКА НА ПОДКРЕПАТА НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ ЗА ИНИЦИИРАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ПАЗАРНАТА СРЕДА, ЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕС- СДРУЖЕНИЯТА И ДР.



• ВЪЗМОЖНИ ПРИЧИНИ ЗА НЕ ДОТАМ ЕФЕКТИВНОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ С БИЗНЕСА И ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕТОМУ

ТАБЛИЦА 14

Отговорина въпроса: Какви, според Вас, са основните пречки пред Областна администрация да постигне по-добро ниво на диалог и взаимодействие с бизнеса? (повече от единотговорни)

№ по ред	Алтернативни отговори	Брой	Относителен дял,%
1	Липса на ясни указания в нормативната уредба	18	42.9
2	Недостатъчна професионална компетентност на служителите	5	11.9
3	Недостатъчна професионална етика	3	7.1
4	Липса на готовност и мотивация за взаимодействие с бизнеса	12	28.6
5	Други	4	9.5
	Общо:	42	100

ФИГУРА 14: ОСНОВНИ ПРЕЧКИ ПРЕД ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ ЗА ПОСТИГАНЕ ПО-ДОБРО НИВО НА ДИАЛОГ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕСА



ТАБЛИЦА 15

Формулирани от анкетиранияте **конкретни препоръки** към Областна администрация – Русе за подобряване на взаимодействието с бизнеса в област Русе?

1.	Да се информират за програми, финансирани директно от ЕС;
2.	Да изпълнят с ефективна и съдържателна работа дейността на постоянните областни комисии и съвети;
3.	Да подбират актуални теми, които вълнуват бизнеса в областта;
4.	Да се организират регулярни срещи с бизнеса, да се подобри диалогът за проблемите на различните сектори и търсене на решения за подобряване бизнессредата;
5.	Да се повиши контролът при възлагането на обществените поръчки;
6.	Да се подобри процесът на работа в администрацията и качеството на услугите;
7.	Областната администрация да инициира подходящи действия за подобряване на съществуващите регулаторни режими;
8.	Повече празнични общи инициативи с цел по-добра комуникация;
9.	Препоръки относно наличие на пазарни институции и пазарна среда;
10.	Препоръки относно търпеливо и любезно отношение;
11.	Областна администрация – Русе да бъде по-активна в предложенията си за промени в нормативната уредба;
12.	Да упражнява по-стриктен контрол върху дейността на общинските администрации с цел превенция на нарушения;
13.	Широко да огласява проблемите, поради недообмислени правни норми, като търси съдействие от държавните органи и обществеността за решаването им;
14.	Препоръки относно мотивацията и инициативността на гражданите; осигуряване достъп до информация за инициативите.
15.	Подпомагане за създаване на регионални кълстери в различни сектори и отрасли – проактивна политика;
16.	Подпомагане създаването на инструменти за стимулиране на иновациите в областта;
17.	По-голяма отвореност за сътрудничество и промяна на статуквото.

РАЗДЕЛ 3: ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ОЦЕНКА ЗА ДИАЛОГА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ПАРТНЬОРИТЕ – ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ

1. СТРУКТУРНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИЗВАДКИТЕ, СРЕД КОИТО Е ПРОВЕДЕНОПРОУЧВАНЕТО:

1.1. **Разпределение по пол на анкетираните представители:** В проучването е спазен принципа за пропорционално участие на анкетираните жени и мъже. Сравнително **малък** е дялът на анкетираните жени в бизнесорганизациите.

1.2. **Налице е изключително висока степен на образование** на анкетираните представители на Областна администрация – Русе и бизнес организациите от Русенска област. Абсолютен превес (100%) на респондентите с висше образование има сред Областна администрация – Русе, незначителен относителен дял на анкетираните със средно образование от бизнеса (3% от извадката).

1.3. **Възрастовата структура на анкетираните** в изследването отговаря в общи линии на възприетите в България социални стереотипи и на изискванията на Кодекса на труда в публичната сфера. Забелязва се известно дефазирание на модата на разпределенията по възраст на респондентите от бизнеса спрямо Областна администрация – Русе. Модата на възрастовото разпределение за Областна администрация – Русе е 30 – 45 год., докато за бизнеса е за възрастта 46 - 62 год. Сред респондентите от Областна администрация – Русеи общините на практика няма такива в пенсионна възраст, докато за извадката за бизнеса са 15,2% от анкетираните.

1.4. **Структурата на анкетираните бизнеси и техни сдружения по видове съответства**

В общините и на картината за България. В извадката от Русенска област са включени бизнес организации от целия спектър на реалната икономика – от земеделието, преработващата индустрия (машиностроене, дрехи, метали, дърво), услугите (строителство, консултантски услуги, ВиК, ИКТ) и др. С най-голям относителен дял са малките и средните предприятия (МСП) – общо 81,8% от анкетираните 33 броя бизнеси и бизнес сдружения. Сравнително по-големият относителен дял (18,2%) на анкетираните големи фирми и бизнес сдружения е следствие от факта, че те участват в работата на редица постоянни смесени комисии на областно равнище, и следователно - биха могли да оценят по достойнство сътрудничеството с Областна администрация – Русе.

2. ОЦЕНКА ЗА КАЧЕСТВОТО НА ОБСЛУЖВАНЕ ОТ ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ НА БИЗНЕСОРГАНИЗАЦИИТЕ

2.1. **В каква връзка (повод) бизнеса взаимодейства с Областна администрация – Русе?**

Резултатите от Областна администрация – Русе за това, в каква връзка (повод) партньорите взаимодействат с Областна администрация – Русе показват, че с най-висок относителен дял са (1) При оказване на административна услуга, отговор на запитвания, жалби и др. (49% от анкетираните), докато относителните дялове на (3) “Партньорство и участие в съвместни проекти, разработване на стратегически документи и др. и на (2)

”Съдействие по изпълнение на задачи или решаване на обществено значими проблеми“ са около два пъти по-малки. Първата причина за взаимодействие се изтъква от два пъти по-голям относителен дял респонденти от Областна администрация – Русе в сравнение с анкетираните общински представители.

От бизнеса се посочват аналогичните на по-горе причини: (1) при партньорство и участие в съвместни проекти, разработване на стратегически документи и др. (44,4% от отговорите) и (2) при партньорство на бизнес с Областна администрация – Русе съвместни проекти, разработване на стратегически документи и др. Тривиалните случаи за взаимодействие при подаване на сигнал или жалба, получаване на административна услуга и др. се изтъкват от 20% от анкетираните бизнес организации.

2.2. Удовлетвореност от взаимодействието „Бизнес – Областна администрация – Русе“.

Установена е пълна или добра удовлетвореност от взаимодействието на Областна администрация – Русе с бизнес организациите в Русенска област. Напълно удовлетворени са 42,8% от анкетираните представители на Областна администрация – Русе, а задоволително удовлетворени са 50% от анкетираните. Напълно удовлетворени от взаимодействието с Областна администрация – Русе са 51,5% от анкетираните представители на бизнеса, а средно удовлетворени – 39% от тях.

2.3. Причини за възможна неудовлетвореност от взаимодействието „Бизнес – Областна администрация – Русе“.

С най-голяма „тежест“ за анкетираните представители на бизнеса са причините „Неспазване на нормативните срокове на обслужване“ (27,3% от анкетираните) и „Недостатъчна или неясна информация за решение на казуса на бизнеса“ (също 27,3%). Това има връзка както с характера на конкретния бизнес, така и донякъде с компетентността на персонала на Областна администрация – Русе.

2.4. Взаимна оценка на професионалния капацитет и мотивация на служителите „Бизнес – Областна администрация – Русе“.

Установено е **положително ниво на взаимните оценки** между партньорите Областна администрация – Русе и бизнес организациите в Русенска област.

Също положителна е и оценката бизнес организациите в региона за професионалната компетентност и мотивация на служителите на Областна администрация – Русе за диалог и взаимодействие с бизнеса в региона. Оценката на 36,4% от анкетираните е висока, на 39,4% е задоволителна, и само на 6% – незадоволителна.

2.5. Оценка за удовлетвореността на Областна администрация – Русе от взаимодействието „Бизнес – Областна администрация – Русе“

Макар че взаимодействието на представители на бизнеса с Областна администрация – Русе се оценява от Областна администрация – Русе общо на 60,7% за „Висока“ и „Задоволителна“, налице са и незадоволителни оценки (10,7%) и голям дял на отговорите „Не мога да преценя“ (около 30% от анкетираните служители на Областна администрация – Русе)? Поради това, както и съобразно анкетите на бизнес а за взаимодействието с Областна администрация – Русе може да се предположи, че взаимодействието с бизнеса остава на заден

план както за Областна администрация – Русе, така и за бизнес организациите в Областта.

2.6. Оценка за взаимодействието на бизнес организациите с дирекциите на Областна администрация – Русе

- **Дирекция „Административно правно обслужване, финанси и управление на собствеността“ АПОФУС.**

Оценката на бизнеса за обслужването по АПОФУС е положителна (36,4% „Висока“ и 39,4% Задоволителна“ и 6,0% „Незадоволителна“.

- **Дирекция „Административен контрол, регионално развитие и държавна собственост“ АКРРДС.**

Оценката на бизнеса за обслужването по АКРРДС е положителна (45,4% „Висока“ и 30,3% Задоволителна“ и 9,1% „Незадоволителна“.

2.7. Оценка на взаимодействието с бизнеса в постоянните комисии на Областна администрация – Русе

Положителна е оценката на бизнеса за взаимодействието на бизнеса в работата на постоянните комисии на Областна администрация – Русе - 37% висока оценка и 30% задоволително, без незадоволителна оценка. Голям е обаче дялът на бизнес организациите, които не участват в работата на областните комисии. Такива са 50% от анкетираните организации, предполага се, че това са предимно МСП.

2.8. Оценка за инициативността на бизнеса относно проекти за инфраструктурата и опазване на околната среда

73% от анкетираните бизнес-организации оценяват по достойнство сътрудничеството с Областна администрация – Русе за разнообразни проекти. За съжаление, тук общо почти една трета от респондентите от бизнеса (27,2%) са в зоната на „незадоволителна оценка“ и „не мога да преценя“. Това се предполага че са по-малките фирми, които вероятно не са участвали в проекти и други съвместни инициативи с Областна администрация – Русе по проблема.

2.9. Оценка на основните пречки за постигане на високо равнище на диалог и взаимодействие на бизнеса с Областна администрация - Русе

От сравнението на мнението на представителите на Областна администрация – Русе и бизнес организациите се вижда, че **е налице пълно съответствие за основните пречки за постигане на високо равнище на диалог и взаимодействие.** Най-изтъкваната пречка е: (1) „Липсата на ясни указания в нормативната уредба“ – 51,9% от анкетираните от Областна администрация – Русе, и 43% от бизнес- организациите. На второ място е причината (4) „Липса на готовност и мотивация за взаимодействие с общински служители и общински съвети -29,6% от Областна администрация – Русе, и 29% от анкетираните представители на бизнеса, която втора основна пречка може да се приеме и като следствие от пречка (1).

3. ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ОЦЕНКА ЗА НИВОТО НА ДИАЛОГ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ В РУСЕНСКА ОБЛАСТ

В резултат от проучването са **постигнати или подпомогнати** следните **специфични цели**:

3.1 Усъвършенстван е мониторингът и оценката на провежданите политики от Областна администрация – Русе.

3.2 Чрез общественото допитване са реализирани възможности за засилено участие на гражданското общество в административното управление.

3.3 Чрез приведените по-горе изводи е въведен иновативен механизъм за обратна връзка с бизнеса от Областна администрация – Русе.

3.4 Чрез реализираните и коментирани анкети е повишен капацитетът на Областна администрация – Русе и на бизнеса в Русенска област за ефективна комуникация помежду си.

3.5 Реализирани са предпоставки за увеличаване прозрачността в работата на Областна администрация – Русе и подобряване на имиджа ѝ като орган на изпълнителната власт.

Чрез това са **постигнати** следните планирани предварително **резултати от проекта**:

4.1 Създадени са предпоставки за повишаване на нивото на взаимодействието между администрацията и бизнес организациите;

4.2 Разработен е аналитичен доклад с анализ на мнения и препоръки на Областна администрация – Русе за взаимодействието с партньорите на областно равнище – общините и бизнеса, както и обратно – за оценките на партньорите за това взаимодействие;

4.3 Отправени са препоръки за подобряване на работата на Областна администрация – Русе, както и отчасти на партньорите ѝ;

4.4 Подобрена социално-икономическата среда в резултат по – открито и отговорно управление.

При изпълнението на проучванията сред целевите групи на проекта са спазени утвърдените в ЕС **хоризонтални принципи**, като:

➤ **Равноправно участие на жените и младите хора до 30 год.** при провеждането на анкетите в съответствие с техния пропорционален дял в състава на извадките от респонденти, които отговарят в общи линии на добрите практики в ЕС. Този принцип е спазен също при подбора на анкетаторите за проучването и на експертите за разработване на 4-те аналитични доклада – две жени за анкетиране на извадките от Областна администрация – Русе, общините, НПО и бизнес организациите; един мъж за анкетиране на гражданите и двама мъже за написване на докладите.

➤ **Устойчиво развитие на целевите организации и общностите в тях** – принципът е реализиран като анкетираните бизнес организации са представители на всички сектори на реалната икономика в Русенска област – земеделие, преработваща индустрия, услуги.

➤ **Мултиплициране** – постигнатите резултати от анкетирането, анализите и препоръките в приложените аналитични доклади са предложени за разпространяване сред заинтересованите страни, целевите страни и широк кръг на обществеността чрез планираните мерки за публичност и прозрачност.

Русе, Август 2019 год.

ИЗПЪЛНИТЕЛ – ЕКСПЕРТ:

(ПРОФ. Д-Р НИКОЛАЙ НАЙДЕНОВ)