



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



КЛУБ
ОТВОРЕНО
ОБЩЕСТВО
РУСЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

МОНИТОРИНГОВ ДОКЛАД

ОТРАЗЯВАНЕ

НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ

В МЕДИЙНОТО ПРОСТРАНСТВО



24.04.2019 г. – 23.02.2020 г.



„Медийната теория на Маклуън, е основана върху формулата, че същността на едно съобщение не е в неговото съдържание, а в самото средство за комуникация, употребено при транслирането му, както и в



зависимостта на съобщението от средството!“



СЪДЪРЖАНИЕ

<i>За проекта</i>	3
<i>Въведение</i>	5
<i>Цели на изследването</i>	6
<i>Методология</i>	6
<i>Събиране на данни</i>	7
<i>Медиен мониторинг</i>	10
<i>Обработка и анализ на данните от медийния мониторинг</i>	11
<i>Тълкуване на получените от мониторинга данни</i>	12
<i>Заключение</i>	23

ЗА ПРОЕКТА

Този документ е разработен в рамките на проект BG05SFOP001-2.009-0069 „Областната администрация – Русе през погледа на гражданското общество“. Проектът се

Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



реализира от Сдружение Клуб „Отворено общество“ – Русе, в партньорство с Областна администрация – Русе. Финансирането му е по Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд, процедура BG05SFOP001-2.009 Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство.

Проектът цели да се усъвършенства мониторингът и оценката на провежданите политики от Областна администрация – Русе, както и да се създадат възможности за повишено участие на гражданското общество в управлението.

Проектните цели кореспондират със Стратегическа цел 2 на Оперативна програма „Добро управление“ – „Партньорско управление с гражданите и бизнеса“ и Стратегическа цел 3 „Открито и отговорно управление“.

Проектът е свързан с проучвания, анализи и препоръки за работата на Областна администрация – Русе. Настоящата разработка е в изпълнение на дейност „Медиен мониторинг и изготвяне на доклад с препоръки“, с предмет на изследване и анализ на медийното отразяване на Областна администрация – Русе и формулиране на препоръки за подобряване на обществения ѝ имидж, при необходимост.



ВЪВЕДЕНИЕ

Свободата на изразяване е важно човешко право, без което едно общество не може да се нарече демократично. Комуникацията безусловно е играла ключова роля в човешката цивилизация.

Човечеството, в своята хилядолетна история винаги е търсило способности за предаване на информацията и именно медиите задават модела, установяват образа за осведоменост в днешния свят, играят изключително важна роля в живота на хората и са неотменима потребност на всеки от нас.

Медиите, може да твърдим, са проводник на инициативите на държавните институции и реакцията на обществото и следва да доставят двустранен поток на информация – от обществото към институциите и обратно. Другата, несъмнено по-важна функция на медиите, е да отразяват и предават настроеността и нагласите на обществото до институциите на държавната власт. Медиите следва да са партньор в добрата комуникация и разбиране между институциите и гражданското общество и да отговорят на необходимостта от надеждна и достатъчна информация, както и значението ѝ.

Според една от сентенциите на Маршал Маклуън „всички медии са продължение на някакви човешки сили – физически или психически“. Примери, които той дава: колелото е продължение на крака, книгата – на окото, дрехите – на кожата, електрическата мрежа – на централната нервна система (McLuhan, Fiore, 1967). Като се следва тази антропологична логика, може да се добави, че масовата комуникация, т.е. комуникацията чрез масмедията, усилва и продължава във времето и пространството междуличностната комуникация, прякото, без посредник словесно общуване между индивидите (из книгата на Елиезер Алфандари „Социална теория на масовата комуникация и медиите“).



Цели на изследването

Целите на настоящото изследване са:

- да се проследи подробно и прецизно по ключови думи и периоди всички информационни материали, публикувани и излъчвани в регионалните медии, разпознаваемостта на Областна администрация в медийното пространство;
- да се проследи публичния образ и медийното отразяване на администрацията, както и кои медии най-често публикуват новини/съобщения и коректността на съдържание им;
- да се очертаят препоръки към бъдещите комуникационни дейности, свързани с представянето на Областна администрация – Русе в медийното пространство чрез систематизиране на наблюденията и генериране на основни изводи.

Методология

Мониторинговият доклад включва анализ на медийното отразяване на Областна администрация – Русе.

При изготвяне на доклада са използвани количествени и качествени методи на изследване на образа на институцията в регионалните (и няколко национални) новинарски медии и дигитални онлайн издания. С цел гарантиране обективността на резултатите е използвана двустепенна методология, която осигурява безпристрастност и точност на изходните данни.

Количествен анализ:

- Общ брой публикации по теми, свързани с областния управител, неговите заместници и Областна администрация – Русе като цяло;
- Брой публикации по видове медии;
- Разпределение по видове медии;
- Най-активни медии в отразяването на теми, свързани с Областна администрация – Русе.

Качествен анализ:



➤ Анализ на отношението на медиите към водещите теми – позитивно, неутрално или негативно;

➤ Анализ на отношението по медии.

Медийният анализ включва определяне на най-често отразявани теми, анализ на отношението на медиите към всяка от тях (позитивно, неутрално, негативно), както и акцентите в отразяването за разглеждания период.

Обект на изследването са новинарски публикации, свързани с областния управител, неговите заместници и Областна администрация – Русе като цяло.

Първият анализационен етап включва идентифициране на релевантните ключови думи за областния управител, неговите заместници и Областна администрация – Русе, създаване на специален низ от думи, приложими за изследването.

В рамките на втория етап, събраната информация е анализирана ръчно от медийни анализатори, след което е извършена категоризация и визуализация на изходните данни.

Данните са представени визуално и обобщени от медийните анализатори.

Целта на изследването е проследяването на медийния рейтинг на областния управител, неговите заместници и Областна администрация – Русе като цяло в различни новинарски платформи.

Списъкът с анализирани медийни канали включва новинарски медии (онлайн издания, радио, телевизия и преса).

Събиране на данни

Настоящият мониторинг представлява проследяване, анализ и визуализация на медийно съдържание от двама медийни анализатора по предварително зададени критерии, които имат отношение към работата на Областна администрация – Русе.

Задачата на медийните анализатори беше да съберат достатъчно количествена и прецизна информация, която да бъде анализирана и да направят заключения за присъствието на Областна администрация – Русе в медийното пространство, както и да изведат препоръки за подобряване на работата ѝ с медиите.

В продължение на 10 месеца, от 24.04.2019 г. до 23.02.2020 г., ежедневно са проследявани публикациите в пресата и информационния поток в електронните медии, за създаване на пълна и точна представа за присъствието на



администрацията в регионалното медийно пространство. Тук е мястото да се отбележи, че работата на областния управител и неговата администрация са отразени и в някои национални медии.

Периодът на мониторинг обхваща по-малко от една година, но като цяло очертава параметър, който позволява да се отчетат количествени натрупвания и да се открият тенденции.

Беше направен архив на публикациите, на основата на който е разработен и настоящия доклад.

Докладът се базира на данни, събрани от публично достъпни източници и анализ на съответната информация и/или такива, предоставени от Областна администрация – Русе. Предвид значително по-ограничения ресурс за наблюдение на радио- и телевизионното съдържание в пълен обхват, то е проследено основно през информационните сайтове на избраните канали, но все пак дава представа за нагласите на съответната медия.

Първични данни

Първичните данни стоят в основата на всяко изследване. В настоящия мониторинг е направен обстоен преглед на нормативната рамка, регламентираща правомощията на областния управител и дейността на областна администрация.

Област с административен център Русе е създадена съгласно Указ №1 от 05.01.1999 г. за утвърждаване на границите, административните центрове на областите и общините, включени в тях. Областна администрация – Русе е юридическо лице на бюджетна издръжка със седалище град Русе, административен център на областта. Областта е административно-териториална единица за провеждане на регионална политика, за осъществяване на държавно управление по места и за осигуряване на съответствие между националните и местни интереси (*Конституцията на Република България - чл. 142*). Областният управител е едноличен орган на изпълнителната власт в областта (*Закон за администрацията – чл. 29-32*), който осъществява държавното управление по места и осигурява съответствие между националните и местните интереси при провеждане на регионалната политика. Той е второстепенен разпоредител с бюджетни средства към Министерски съвет.

Областният управител взаимодейства с органите на местно самоуправление на територията на областта, с органите на изпълнителната власт и с други институции, невключени в системата на изпълнителната власт.



Областният управител осъществява сътрудничество с ръководствата на териториалните структури на синдикатите, на организациите на работодателите, на организациите за социална защита и на неправителствените организации.

Областната администрация подпомага областния управител при осъществяване на правомощията му, осигурява експертно и технически дейността му и извършва дейности по административното обслужване на гражданите и юридическите лица.

Първичните данни стоят в основата на всяко изследване. В случая като такива са използвани публикациите в електронната страница на Областна администрация – Русе (www.ruse.bg).

Вторични данни

Анализ на медийната среда

В най-широк смисъл медия е всяко физическо или техническо средство, осигуряващо връзката между комуникативните партньори. Това е конкретното средство, използвано от адресанта, чрез което съобщението придобива материалност (физически характер), става пригодено за изпращане по комуникативния канал във вид на поредица от сигнали (например звукови, графични, светлинни и пр.) и може да бъде сетивно възприето от адресата.

➤ Печатни медии

Печатни медии са средствата за масова комуникация, чрез които информацията се разпространява в печатна форма (вестници, таблоиди, списания, книги, списания, брошури и т.н.). Това е една от най-ранните и основни форми на медиите, където има задълбочен анализ и докладване на всяка информация или новини.

Посланието, представено под формата на печатни медии, има пряко и дълготрайно въздействие върху съзнанието на читателя. Това е обичаен начин за разпространение на осведомеността или всякакви новини за конкретно събитие, за дадена област.

➤ Електронни медии

Електронните медии, както подсказва името им, са средствата за масова комуникация, в която се изисква електронна или електромеханична енергия за разпространение на новини или послания към публиката. Основните източници на



електронни медии са всички устройства като телевизия, радио, компютри, мобилни телефони, таблети и т.н., които предават информация на и от аудиторията. аудио-визуални записи, мултимедийни презентации, онлайн съдържание и т.н.

Предимства и недостатъци на видовете медии

Първото и основно изискване на печатните медии е, че читателите трябва да бъдат грамотни, да разбират писменото съдържание. От друга страна, грамотността не е основно изискване в случай на електронни медии, тъй като тя използва аудио, видео, изображения и т.н., чрез които аудиторията лесно разбира съдържанието, дори и да е недотам грамотно.

В печатните медии има ограничение във времето за събиране и публикуване на новини, за разлика от електронните медии, за които няма такъв краен срок и информацията може да се актуализира по всяко време.

В настоящия доклад следва да се има предвид, че обект на изследването са регионалните и някои национални медии – електронни и печатни.

Медиен мониторинг

Настоящият медиен мониторинг включва ежедневно проследяване на публикациите в пресата и информационния поток в електронните медии. Десетмесечното изследване включва събирането, както на количествени данни (брой публикации), така и на качествени (коректност, точност в отразяването на новините). Трябва да се има предвид, че публичният имидж на областния управител и неговата администрация се формира както от отделеното им време или мястото, което ще намерят в съответната медия, така и от начина, който журналистите са избрали, за да ги опишат. Поради това обективния медиен мониторинг изисква и качествена оценка на отразяването на медийното покритие.



Обработка и анализ на данните от медийния мониторинг

В процеса на наблюдение са обхванати следните медии с регионален и национален обхват – две (2) печатни медии (регионални), осемнадесет (18) електронни медии – дванадесет (12) информационни портала (7– регионални и 5 национални), три (3) телевизии и три (3) радиопрограми (2 – регионални и 1 – национална), както следва:

Вид медия
ПЕЧАТНИ МЕДИИ
1. Бряг
2. Утро
ТЕЛЕВИЗИЯ:
1. КИС 13
2. ТВН
3. БНТ
РАДИО:
1. Радио Русе
2. Радио Шумен
Национални
1. Радио Хоризонт
Информационни портали
Регионални
1. DUNAVMOST https://www.dunavmost.com/
2. РусеИнфо https://rousse.info/
3. Акцент БГ https://akcent.bg/
4. Ruse24 https://www.ruse24.bg/
5. Русе Медиа https://www.rusemedia.com/
6. Арена Медиа http://www.arenamedia.net/
7. Русе.dir.bg https://dnes.dir.bg/ruse/
Национални
1. DARIKNEWS https://dariknews.bg/
2. NEWS.BG https://news.bg/
3. ТОП новини https://topnovini.bg/
4. Новини.БГ https://novini.bg/
5. Glas.bg https://glas.bg/



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

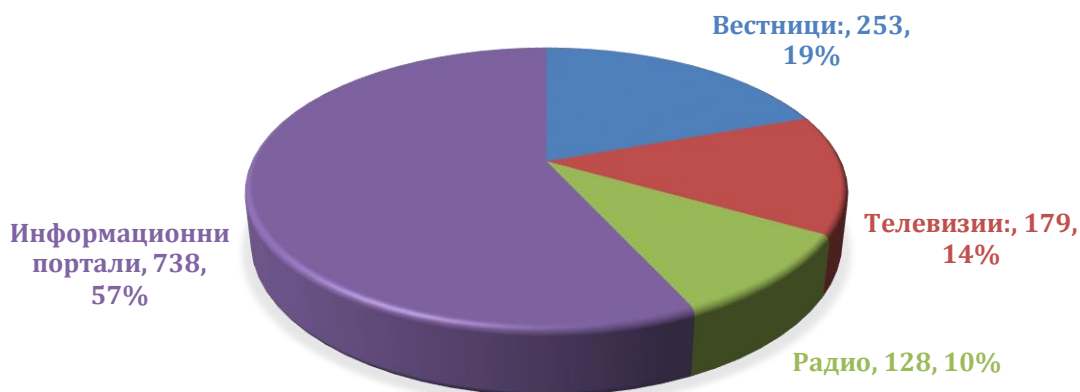
Тълкуване на получените от мониторинга данни

Във фокуса на настоящото наблюдение са актуалните политики на представяне на Областна администрация – Русе в изданията и каналите на регионално и национално ниво.

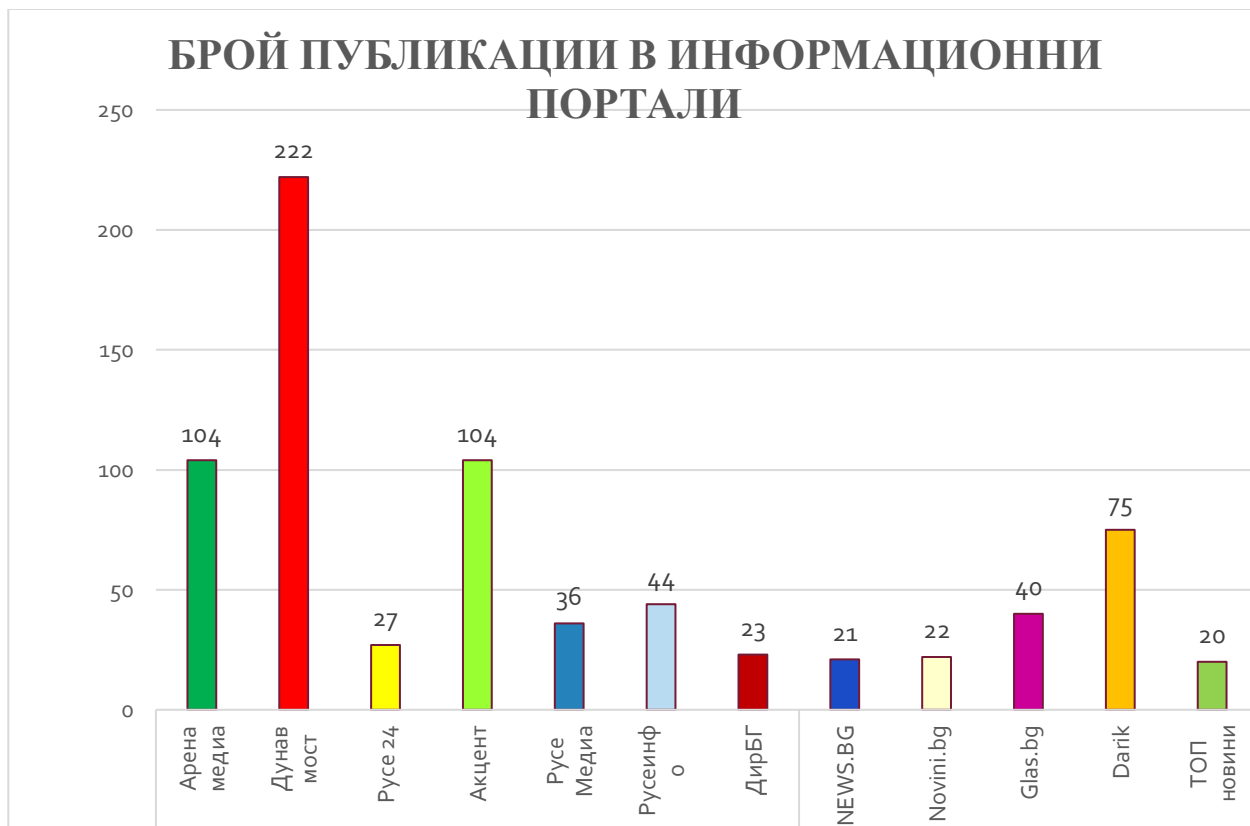


Интерпретирането на количествените данни се направи внимателно, като се взе предвид не само статистиката, а и причините, които са залегнали зад получаването на определените стойности. Настоящият медиен мониторинг отразява присъствието на Областна администрация – Русе в медийното пространство като същевременно прави опит за тълкуване на получените данни от събраната информация.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ВИДОВЕ МЕДИИ



За период от 10 месеца печатните и електронни медии публикуват или излъчват общо 1 171 материала, свързани с Областна администрация – Русе. Основна заслуга за постигнатия резултат има работата на онлайн медиите, които отразяват 57% (738 броя) от всички материали.



Сред този тип регионални медии най-активни са Дунавмост (222 публикации), Акцент.БГ (104 публикации) и Аренамедиа (104 публикации). Прави впечатление и по-големия интерес при отразяване на новини, свързани с Областна администрация – Русе и от национални медии като Дарик (78 публикации) и Глас.БГ (40 публикации).

Печатните медии са отговорни за 10% (253 публикации) от всички материали по темата.

Интерес представлява и подробен материал, отпечатан на страниците на вестник „Строител“. Пространно интервю със заместник областния управител на област Русе г-н Валентин Колев, включващо обзор на важни теми, свързани с развитието на област Русе.

Прави впечатление относително големия дял на публикациите в интернет пространството. Причините за това са от една страна по-големият брой изследвани медии, а от друга страна – активното навлизане на дигиталните технологии в съвременния живот.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Данните, събрани от медийния мониторинг, показват, че изпратените от Областна администрация – Русе прессъобщения са публикувани в голяма степен от получилите ги медии. Макар и активността да варира в зависимост от вида публикация и засегнатите в нея лица и/или организации, резултатът демонстрира повишеното внимание на медиите към информацията, която получават от Областна управа.

В сферата на медиите се наблюдава постоянна тенденция на отразяване на администрацията, с преобладаващо неутрална или позитивна нагласа и може да се каже, че не се срещат случаи с негативна такава. Традиционно повечето медии представят голяма част от информацията, подадена или свързана от/с администрацията, част от тях подбират определен материал, а единици не публикуват никаква информация.

Следва да отбележим, че Областна администрация – Русе използва в своята дейност всички канали за комуникация – изготвяне на прессъобщения, които се изпращат до медиите и се публикуват на електронната страница на администрацията и са достъпни за всички, организиране на пресконференции, интервюта и участия в телевизионни и радиопредавания на областния управител и неговите заместници, открити заседания на областните комисии и съвети, дни на отворените врати, достъп на журналистите до администрацията и др. Ролята на средствата за масова информация за популяризиране на дейността на администрацията е много важна, за да стане тя достояние на по-широк кръг граждани.



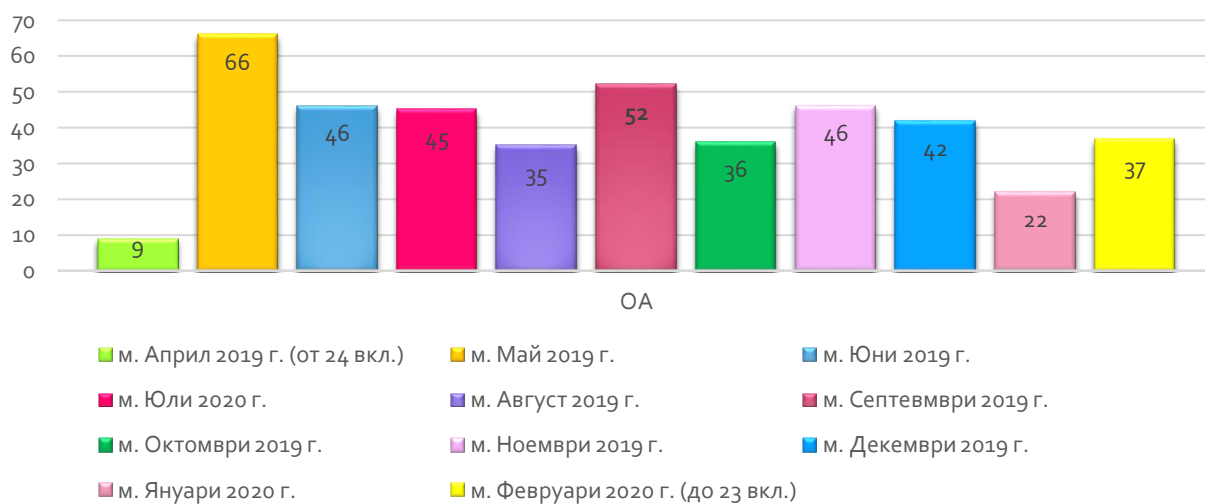
Присъствието в интернет пространството и поддържането на актуален и максимално подробен сайт, е важна част от дейността на всяка организация. На първо място беше прегледана подробно електронната страница на Областна администрация – Русе: достъпност, лесна за намиране форма за контакти, видимо и ясно меню, приятен дизайн и качество на предоставяната информация, от която потребителите да добият по-добра и реална представа за институцията и дейността, която осъществява тя. Наличната информация се обновява ежедневно и е актуална, достъпно е и предоставянето на административни услуги по електронен път.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



БРОЙ ПРЕССЪОБЩЕНИЯ НА ЕЛЕКТРОННАТА СТРАНИЦА НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - РУСЕ ПО МЕСЕЦИ



Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Спазени са всички изисквания, на които трябва да съответстват интернет страниците на администрациите според правилата за институционална идентичност, отговаряйки на принципите за откритост, прозрачност и достъпност на държавните институции в Република България.

The screenshot shows the website of the Regional Administration of Ruse. The main navigation bar includes 'Начало', 'Област Русе', 'Политически кабинет', 'Администрация', 'Комисии и съвети', 'Административни услуги', 'Документи', 'Проекти', and 'Контакти'. The 'Политически кабинет' section is highlighted in the left sidebar. The main content area features three portraits of officials with their names and contact details:

- ГАЛИН ТОДОРОВ ГРИГОРОВ**
Областен управител на Област Русе
Телефон: 082 812223
Факс: 082 820092
E-mail: governor@ruse.bg
- ВАЛЕНТИН КОЛЕВ КОЛЕВ**
Заместник областен управител на Област Русе
Телефон: 082 812229
Факс: 082 820092
E-mail: governor@ruse.bg
- СВИЛЕН ФИЛИПОВ ИВАНОВ**
Заместник областен управител на Област Русе
Телефон: 082 812229
Факс: 082 820092
E-mail: governor@ruse.bg

Резонно е да се посочи, че въпреки популярността, разпознаваемостта и авторитета на областния управител и неговите заместници като личности, добрата работата на експерта за връзки с обществеността, актуалната и добре организирана интернет страница, в публичното пространство все още има хора, които не са запознати с правомощията на областния управител и работата на администрацията. Също така уеб сайта се използва от по-тесен кръг потребители.

Препоръка: Да бъде публикувана по-подробна информация за областния и заместник областните управители на електронната страница www.ruse.bg, в секция **Политически кабинет**.

Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд

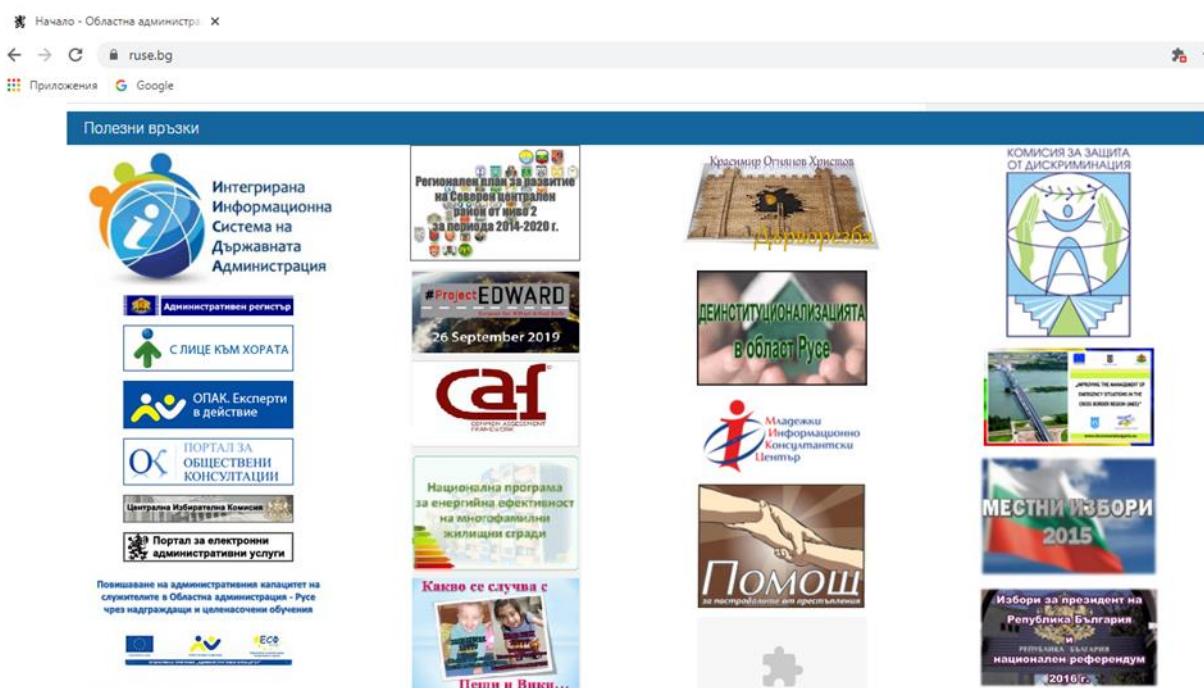


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Препоръка: Може да се помисли в посока за популяризиране функциите на областния управител чрез информационни срещи или месечни отчети за дейността, с които да се запознае обществеността.

Прави впечатление и подкрепящата функция на институцията, изразяваща се в съпричастност към благотворителни каузи – поставен банер, също така и новини, свързани с подобни инициативи. Информация чрез банери може да се получи и по различни актуални проекти, програми и инициативи, вкл. и чрез препратка към други интернет страници.



В продължение на извършеното наблюдение върху интернет страницата на администрацията и проследяване на новините в пресата, както и информационния поток в електронните медии могат да бъдат маркирани следните моменти, които представят обществените нагласи и ролята на медиите, свързани с работата на администрация и нейния публичен образ.

Като резултат на търсенето от информационните портали, данни се откриват по следните ключови думи „областен управител“, „губернатор“, „заместник областен управител“, „заместник областни управители“, „областния управител

Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд

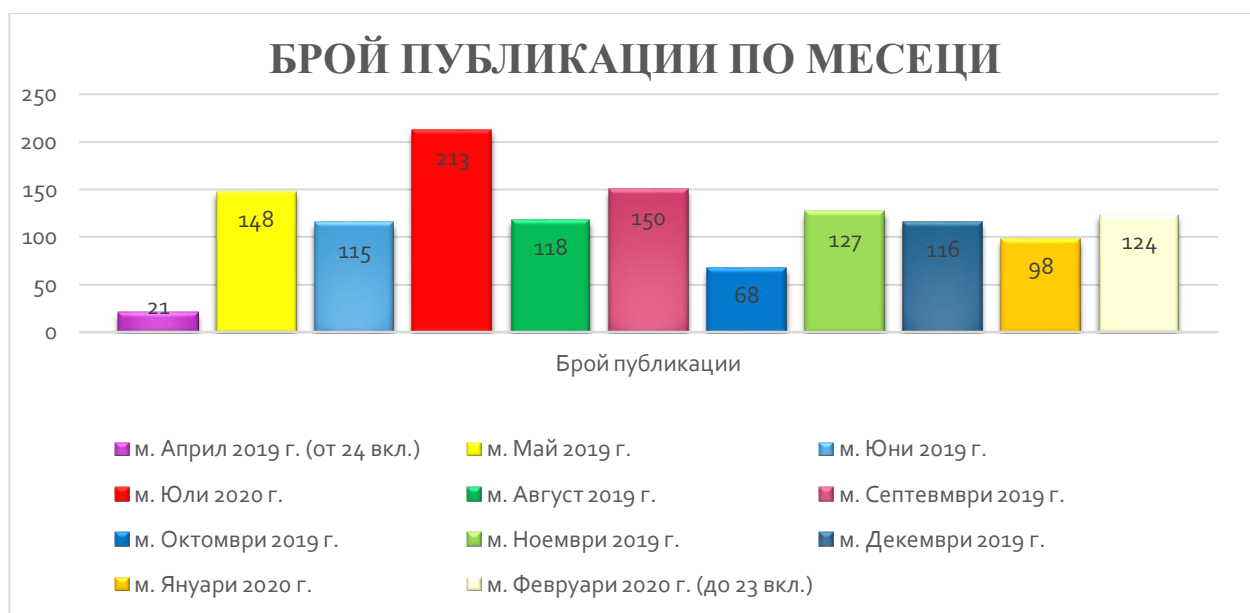


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Галин Григоров“, „заместник областния управител Свилен Иванов“, „заместник областен управител Валентин Колев“, „областния управител и неговите заместници“, „областна управа“, „Областна администрация – Русе“ и др. Ключовите думи присъстват в значителна част от всички публикации по време на наблюдавания период.



Закономерно палитрата от новини е най-разнообразна през месеците, наситени на събития, свързани с национални чествания, бизнес форуми, различни значими спортни, образователни, културни, международни и други важни прояви в област Русе, участието на областния управител и заместник областните управители в събития в страната и чужбина, посещенията в региона на президента, на министър-председателя, членове на кабинета, дипломати и др. Това е важен аспект от протоколните и представителни функции на областния управител и неговия кабинет. Същевременно тенденцията за по-слабо отразяване на дейността на областния управител е по време на предизборната кампания в изборите за общински съветници и за кметове (27.09.2019 г. – 03.11.2019 г.) (в резултат на участието на политическия кабинет в предизборната кампания).

Всички останали новини, предмет на ежедневната работа на администрацията, които са отразявани, като цяло са постоянна величина.

Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Естествено най-ярки са точките на пресичане по отношение на темите, които акумулират най-интензивен медиен интерес. Съществен момент в медийното отразяване на работата на институциите, в това число и на Областна администрация е при възникването и решаването на обществено-значими проблеми. И тук ролята на медиите и на държавните институции е безспорна във формирането на обществените мнения. Този процес е двустранен, следва да се предостави максимално оперативно наличната и необходима информация по всеки конкретен случай достоверно и точно.

„Когато има криза и бедствие, има и силна емоция. Телевизионната камера е като увеличително стъкло в такива ситуации. От това, което ще види камерата, зависи в голяма степен какво е мнението, което ще се формира за работата на институциите в такива тежки моменти“ (*Аделина Радева, тв водеща в Нова телевизия*).

Такава е ситуацията при възникване на епидемиологичната обстановка по отношение на болестта африканска чума по свинете в страната, и в частност в област Русе, и обявеното бедствено положение, в резултат на това през месец юли 2019 г. Създалата се обстановка обуславя и по-голямата интензивност в отразяване на новини в регионалните и националните медии, свързани с работата на Областна администрация – Русе и на всички ангажирани институции по този наболял проблем (189 публикации). Информация за всички предприети действия, актуалността на обстановката и мерките са публикувани своевременно на електронната страница на администрацията, като с нея са запознавани и медиите. Проведени са брифинги, работни срещи, ежеседмични заседания на областната епизоотична комисия, както и интервюта, свързани с обстановката в областта, за които всички медии са информирани и са имали свободен достъп за участие в тях. В тази динамична и тревожна обстановка има и случаи, в които се създаде известно напрежение както сред хората, така и в начина на отразяване на действията и мерките, предприети от държавата и на регионално ниво за област Русе.

Пожарът в цех за тротил във военния завод „Дунарит“ през месец септември 2019 г. предизвика изключително засилен обществен интерес и медийно внимание (127 публикации). Кризисната ситуация изисква абсолютна координация и синхрон в действията на всички институции. Формирайки общественото мнение, медиите с тяхната реакция и добрата им комуникация с институциите, в това число с Областна администрация – Русе отново са определящи в създалата се изключително тревожна обстановка. Синхронизирането на действията е от съществено значение



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



да не се създаде прекомерно напрежение сред гражданите и доверие към мерките, предприети от отговорните страни.

Замърсяването на въздуха е един от основните проблеми на Русе и през годините е неизменна чувствителна тема за гражданите и институциите, и съответно намира своята проекция и в медийното пространство. Прегледаха се съобщенията и новините по въпроса и по-конкретно тези от тях, в които фигурира областния управител и екипът му. Като извод може да се изведе, че за периода, предмет на изследването са получени редица сигнали на граждани, писма от екоактивисти, провеждани са работни срещи и е създадена междуведомствена работна група със заповед на областния управител, с участието на представители на редица отговорни институции. Задачите на комисията включват уточняване съответствието на извършваните технологични процеси със съответните разрешителни, проверка на други документи, свързани с производствените процеси, както и извършване на измервания на химични агенти във въздуха на работната среда.

Публикувана е позиция на Областна администрация – Русе относно проявения граждански и медиен интерес във връзка с работата на междуведомствената група и при извършените проверки, както и на по-късен етап резултат и констатации от тях. Горепосочената информация е достъпна в публичното пространство.

В моментите на усложнена зимна обстановка чувствителността на гражданите и медиите от действията на институциите е естествена реакция. При възникването на такава критична за област Русе ситуация проследиха етапите и степента на отразяване работата на областния управител и неговия екип. Отново е налице своевременно информиране на обществеността чрез електронната страница на администрацията, интервюта, брифинги и всички възможни канали за осведоменост. Според направените наблюдения не е налице некоректно или тенденциозно представяне на информацията от страна на различните медии.

Изследването закономерно показва, че по време на криза се активира комуникацията. Не случайно е отделен и по-сериозен прочит на медийното отразяване на Областна администрация – Русе при кризисни и обществено-значими случаи. Правилното взаимодействие между държавните и местни органи на управление и медиите като проводник на информация в подобни ситуации са гарант, че своевременно е осигурена необходимата информация за обстановката и



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



планираните мерки. Медиите са онези, които обясняват на хората случващото се. Как хората ще разберат процесите в дадена ситуация, как ще ги оценят, как ще реагират на тях – всичко това е до голяма степен в ръцете на медиите. С основание може да твърдим, че за наблюдавания период, в по-голямата си част дейността и работата на областния управител и неговия екип са отразени в пълнота, коректно и в добро партньорство с медиите.

Друг съществен момент от наблюдението е участието на областния управител г-н Галин Григоров в местните избори като кандидат за кмет на Община Русе и на неговите заместници г-н Валентин Колев и г-н Свилен Иванов като кандидати за общински съветници. В периода на предизборната кампания внимателно се проследи коректното отразяване от медиите на новини, които са свързани от една страна с работата на политическия кабинет в качеството им на областен и заместник областни управители и от друга като кандидати в местните избори. Това определя и наличието на по-малко новини и съобщения в този период, касаещи дейността на областния управител и неговите заместници, за сметка на повече такива, отразяващи предизборната им кампания. В доклада предмет на анализ от този период са само новините и публикациите, свързани с дейността на администрацията.

През анализирания период е направена символична първа копка за изграждането на паметник на Васил Левски, благодарение на спомоществователството на много русенци, на фирми, на деца и ученици. За изграждането на паметника в началото на миналата година е организирана дарителска кампания от инициативен комитет, създаден специално за целта. В инициативния комитет е и областният управител г-н Галин Григоров. Това родолюбиво начинание за град Русе намери своя положителен и широк отзвук сред медийните среди.

Маркирайки разнороден кръг от събития, към които администрацията има отношение се създаде общ поглед върху дейността и мястото ѝ в публичното пространство.

В резултат на наблюдението като слабост може да се посочи, че в някои случаи изпратените пресрелийз от PR експерта на Областна администрация – Русе се копират и публикуват директно от някои медии, без да бъде проверена получената информация.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Част от съобщенията, изготвени в Областна администрация –Русе са наситени с голям обем от информация, което измества фокуса от основния акцент в съответната новина. Съдържанието на пресрелийза трябва да е компактно и да се избягва използването на много дълги изречения и параграфи. Също трябва да се помисли и върху някои от заглавията на изготвяните прессъобщения, които трябва да грабват читателя, веднага да привличат вниманието



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Имайки предвид всичко казано по-горе, отчитайки силните и слабите страни, става ясно, че публикациите, свързани с областния управител и Областна администрация – Русе са коректно и своевременно отразявани и достъпни до обществеността. За целия наблюдаван период и за медийната среда като цяло се запазва балансираното отношение към институцията.

Важно е да се подчертае, че направеното изследване не анализира и не прави оценка за удовлетвореността на гражданите от дейността на администрацията, а има за цел единствено да даде пълна и точна представа за присъствието ѝ в медийното пространство.

В резултат, *основната препоръка, ведно с посочените по-горе в анализа, е разработването на Комуникационна стратегия, която да доведе до подобряване на публичния образ на Областна администрация – Русе като държавна институция.* Комуникациите са важна функция за всяка една организация или структура. Те са механизъм, както за въздействие, така и средство, чрез което се получава обратна връзка, която е необходима при вземането на решения.

Разработването, приемането и изпълнението на Комуникационна стратегия на Областна администрация – Русе считаме, че ще допринесе за изпълнение на приоритети на институцията, а именно:

Приоритет 1: Подобряване ефективността на Областна администрация – Русе чрез пълно прилагане на нормативната база, определящи нейните задължения.

Приоритет 2: Подобряване управлението и разпореждането с имоти държавна собственост под управление на областен управител на област Русе

Приоритет 3: Подобряване ефективността на междуведомствената координация и партньорството с всички заинтересовани страни.

Приоритет 4: Постигане на прозрачност и отчетност в администрацията, подобряване механизмите за контрол.

Приоритет 5: Подобряване на управлението на човешките ресурси в Областна администрация – Русе и на професионалната компетентност на служителите в администрацията за по-ефективно и ефикасно изпълнение на задълженията.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Приоритет 6: Поддържане и повишаване качеството на административното обслужване на гражданите и бизнеса.

Стратегията ще утвърди стандарти за ефективно управление на комуникацията на Областна администрация – Русе с другите институции, бизнес организациите, неправителствения сектор, медиите и гражданите.

Запознавайки се с „Анализ с добри практики и препоръки за ефективна работа на регионалните власти в районите NUTS 3 чрез участие на гражданското общество“ и „Модел за подобряване на гражданското участие в процесите по формулирането и изпълнението на политики от Областна администрация – Русе“, изготвени в рамките на този проект, като препоръка комуникационната стратегия е намерила своето място и в тях.

В заключение, следва да се отбележи, че медиите задават модела, установяват образа или ключовия елемент за информацията в днешния свят и тяхната роля в отразяване на дейността на държавните институции е от съществено значение при конструирането на медийните имиджи, които в крайна сметка се свеждат до изграждането на положително отношение, на висока степен на доверие.



„Изкуството на комуникацията е езикът на лидерството!“

Джеймс Хюмс

Проект № BG05SFOP001-2.009-0069

„Областна администрация - Русе през погледа на гражданското общество“ се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд