



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

# Анализ на фейсбук страница на Община Сливо поле



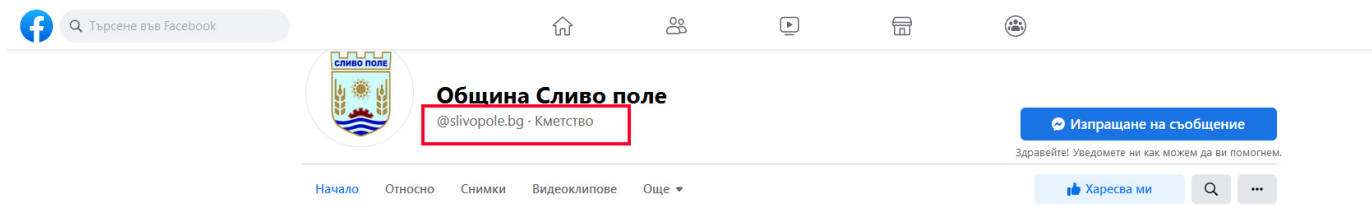
Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



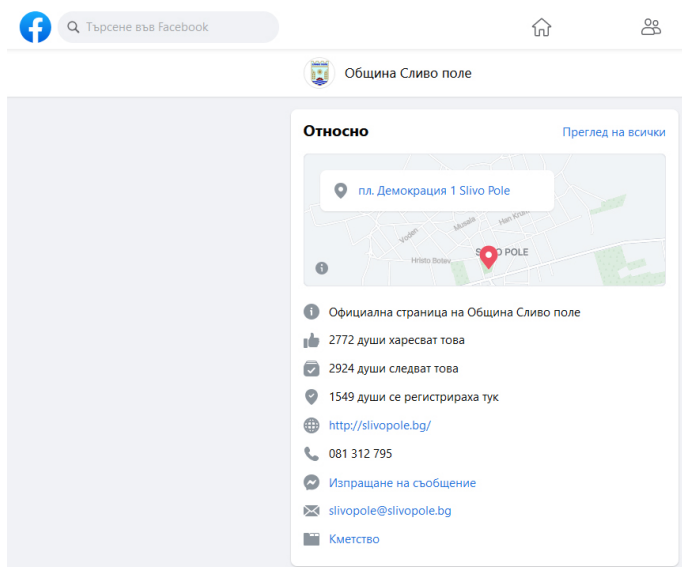
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



За страницата на Община Сливо поле е избрана правилната категория:  
Кметство



Информационния панел е с пълна и актуална информация.  
Адрес, местоположение (с карта), телефон, уебсайт и възможност за  
контакт чрез месинджър.

Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Липсва информация за „Правила за ползване на официалната фейсбук страница на Община Сливо поле“

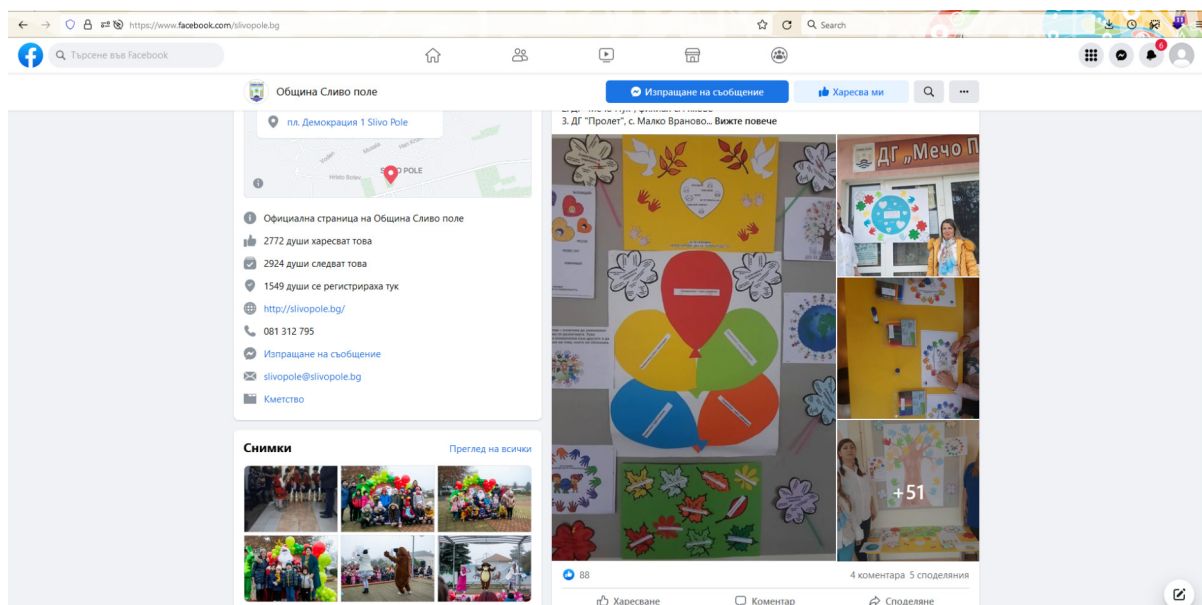
В този раздел трябва да се опише какви ограничения има при писане на коментари и др. Какви права и ограничения имат потребителите, при кои случаи потребител може да бъде блокиран и коментара му премахнат.

Например: Когато потребител пише неприлично, обидно, вулгарно, заплашително, сексистко или расистко послание.

Когато споделя собствени или чужди лични данни.

Към този раздел трябва да има връзка на видно място в страницата и да се достига до него лесно.

\*Като отправна точка може да се вземе „Стандарти на общността на Facebook“  
<https://transparency.fb.com/bg-bg/policies/community-standards/>



URL адреса на страницата: <https://www.facebook.com/slivopole.bg/>  
е потребителски ориентиран, лесен за запомняне и свързан с уебсайта на община Сливо поле.

Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Честота на публикуване

Има периоди, в които цял месец не се публикува нищо на страницата.

Когато се публикува редовно, алгоритмите ще предпочитат тези публикации и повече хора ще ги видят. Ще има повишена ангажираност. Когато се публикува редовно и особено ако се публикува по едни и същи теми в определени дни от седмицата, аудиторията ще очаква с нетърпение поредната информация/съдържание.

Добре е да има нови публикации поне веднъж седмично.

Как работи:

News Feed класира историите и показва какво е важно и подходящо за потребителя въз основа на нещата с които се е занимавал най-много във Facebook.

В резултат на това, алгоритъмът на Facebook класира милиони публикации на ден, за да определи кои ще бъдат най-подходящи и интересни за всеки един читател.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД

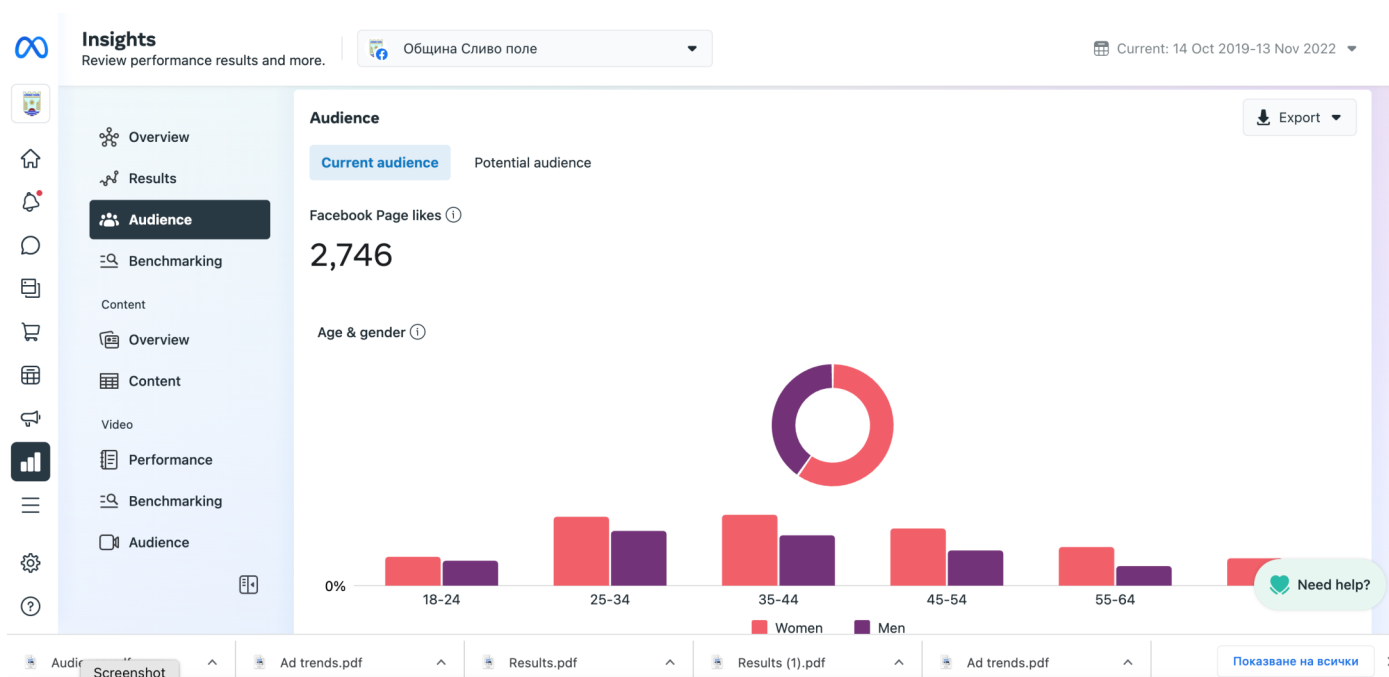


ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Insights Meta Business Suite

Insights in Meta Business Suite помага да се разберат резултатите от органични или платени публикации във Facebook и Instagram.

С Insights може да се видят показатели, тенденции и визуални отчети, които могат да помогнат да се разбере кои стратегии за Facebook страница и Instagram работят добре и къде да се направят подобрения. След това да се оптимизира начина по който се изразходват време и ресурси.



От създаването си, фейсбук страницата на Община Сливо поле има 2746 последователи, което е съотносимо към 1/3 от цялото население на общината (9776 жители).

Публикациите достигат основно до хора във възрастовите диапазони 35-44г. и 45-54г.

Във всички възрастови групи жените са преобладаваща аудитория - общото съотношение е 59,7% жени към 40,3% мъже.

В диапазона 18-24г. и 55-64г. представянето е слабо.

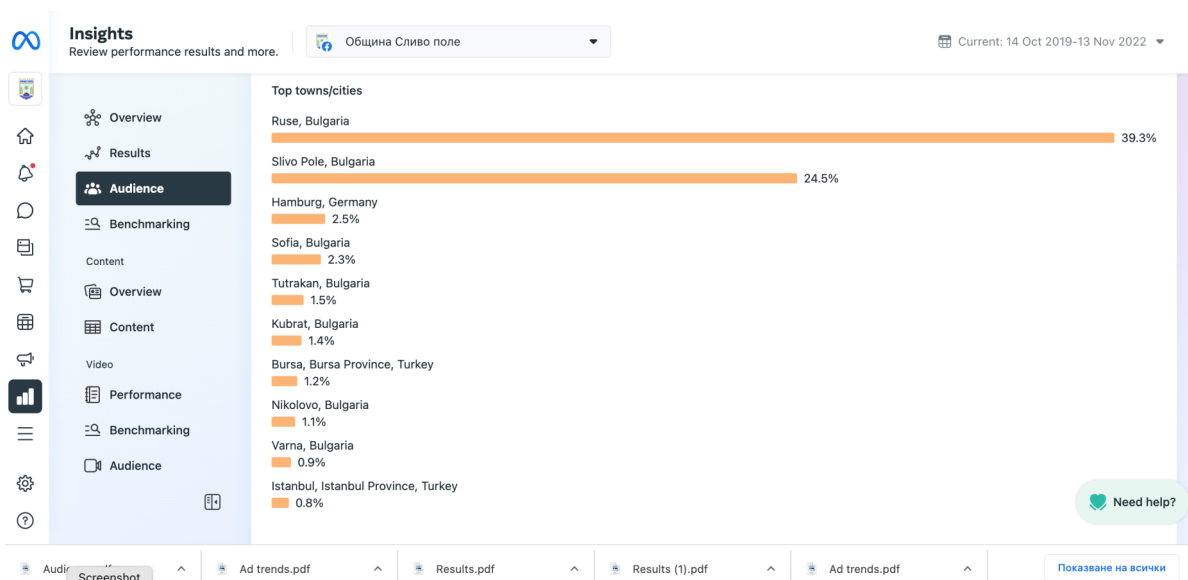
Добре е да се помисли за публикации които да са насочени към тези групи.



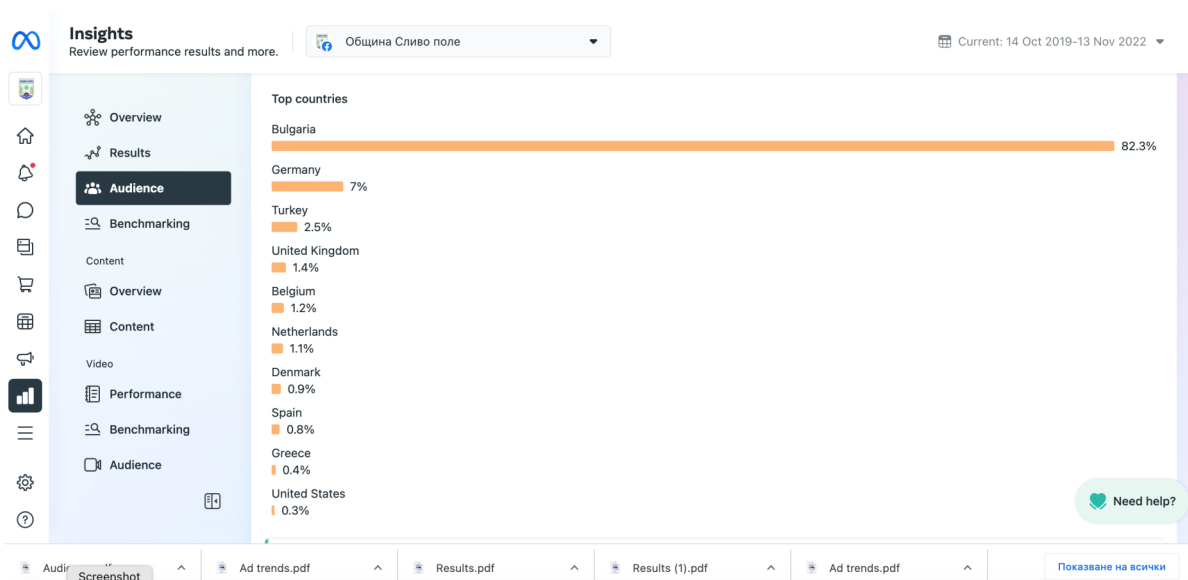
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



Графиките представят съответно - населените места и държави откъдето е разглеждана страницата със съответните проценти за посещенията.



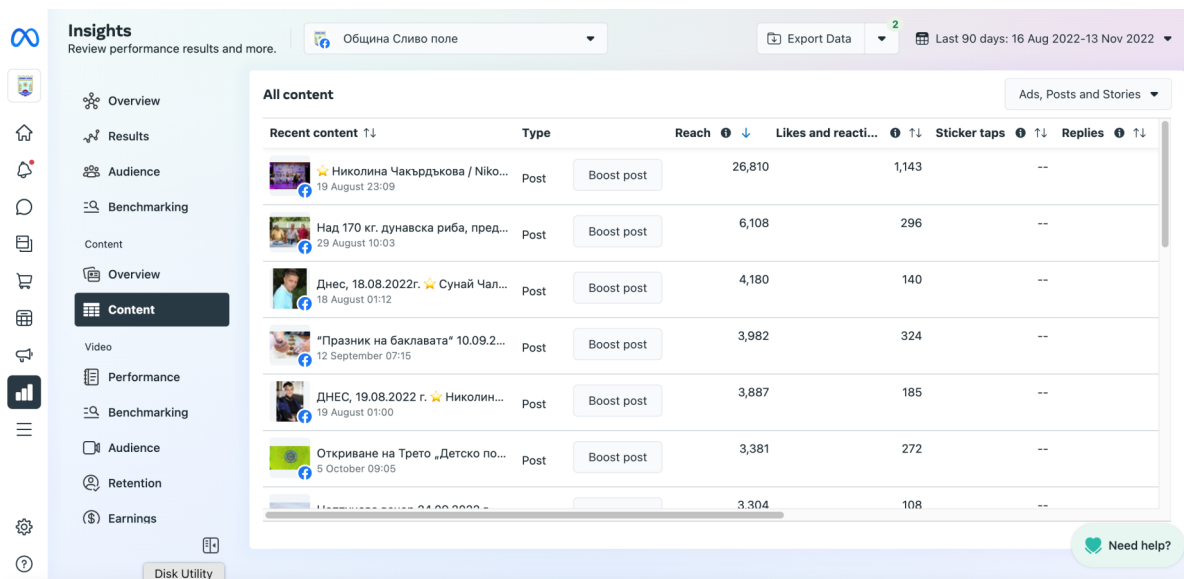
Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



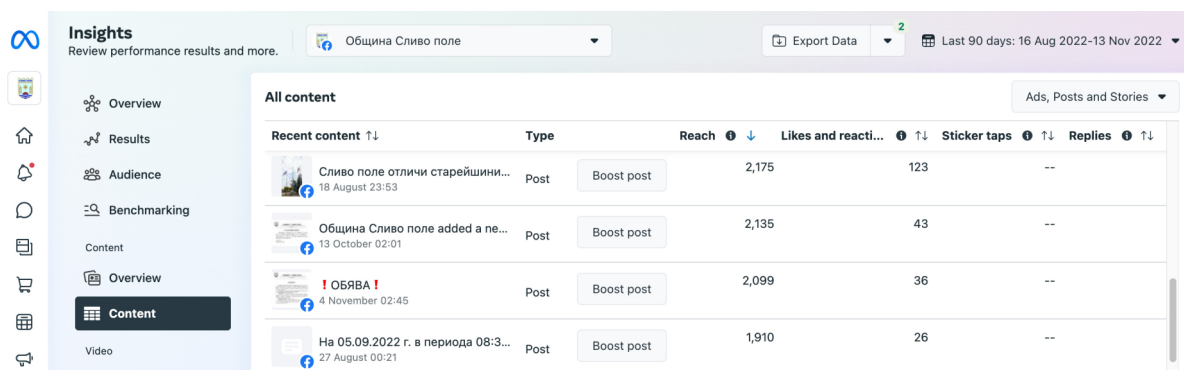
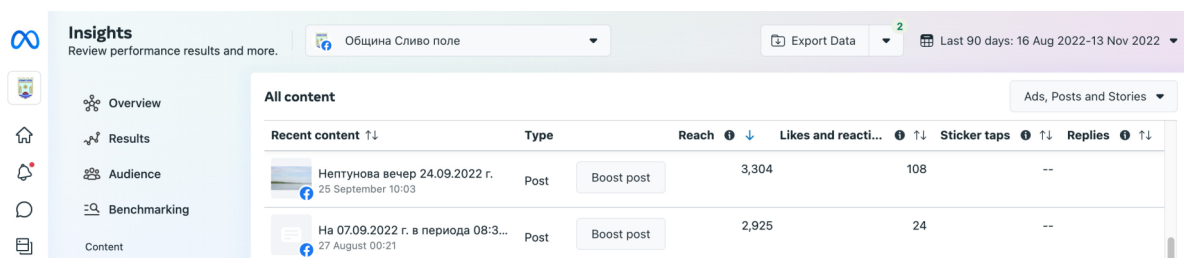
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



Анализът на съдържанието на страницата за тримесечен период, който съвпада с летните месеци и провеждането на празника на Сливо поле, показва, че публикацията която има най-много харесвания и е достигнала до най-много потребители е тази отразяваща концерта на Николина Чакардъкова. Следващите по рейтинг публикации са от подобен развлекателен тип. Публикации с информативен характер относно ремонти на ВиК и ел.захранване, са със сходен брой достигания (2279-1910) и харесвания.



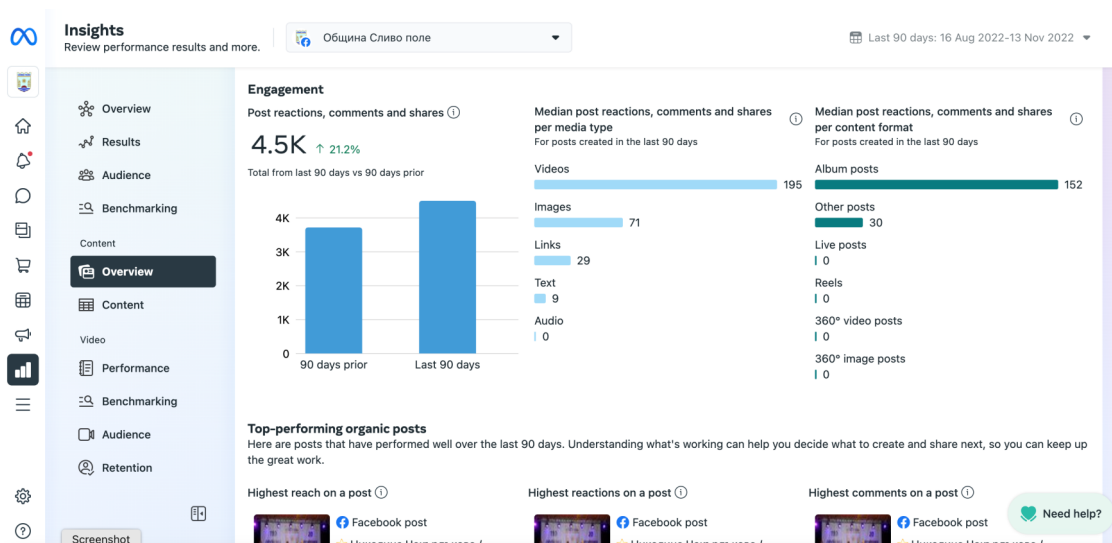
Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



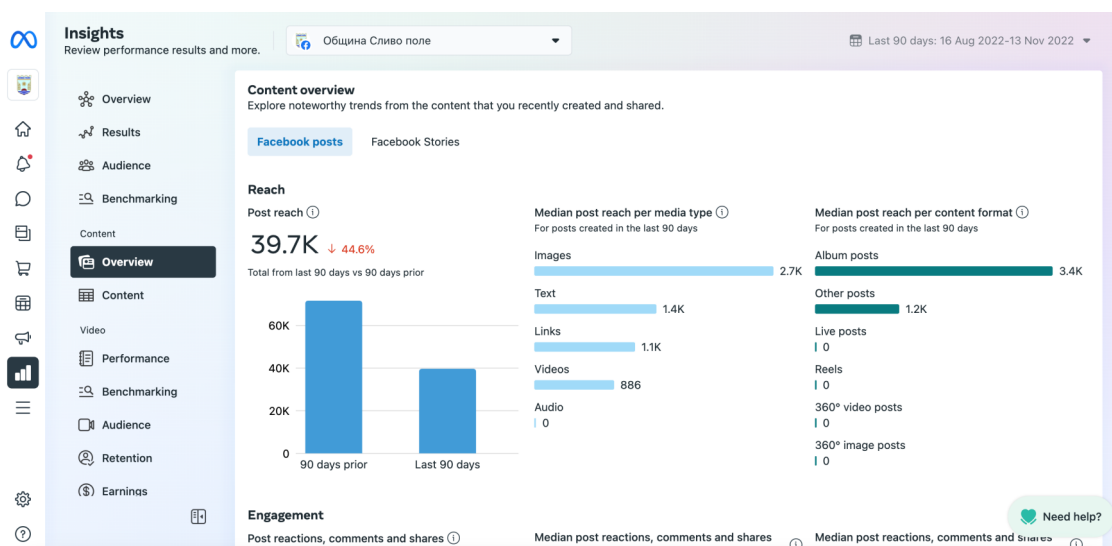
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



Сравняването на анализирания 90 дневен период с предходния 90 дневен, показва, че достиганията на публикации намаляват с 44,6%, но реакциите към тях (харесвания, коментари, споделяния) се увеличават с 21,2%.



Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



## Сравнителни данни

Спрямо подобна по големина община - Община Дряново.

The screenshot shows the Facebook Insights 'Benchmarking' section. The selected business is 'Община Сливо поле' (Official page of the Municipality of Slivopole). The data is for the last 28 days (17 Oct 2022 - 13 Nov 2022). The 'Businesses like yours' section compares performance with similar businesses. The table below shows the data for 'Община Сливо поле' and two suggested businesses to add.

Page	Page likes ↓	Page likes change ↑↓	Published content
Община Сливо поле Официална страница на Община Сливо поле	2.7K	↑ 10	3
ГРАД БЯЛА 4K Page likes · cityscape			
Адвокат Надежда Върбева 318 Page likes · Консултации, представителство и защита по граждански, наказателни, администрати...			

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Община Дряново'. The 'Относно' (About) section is visible, showing engagement statistics for a recent post. The statistics are as follows:

- 3462 души харесват това (3462 likes)
- 3700 души следват това (3700 followers)
- 777 души се регистрираха тук (777 registrations)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

#### Резултати от търсенето

##### Филтри

Всички

Публикации

Хора

**Община Сливо поле**  
Кметство - 35,9 km - 2,7 мил. харесвания  
1 Официална страница на Община Сливо поле  
1 пл. Демокрация 1, Sivo Pole  
4 публикации през последните 2 седмици

Гледане на всички

##### Страници



**Община Дряново**  
Кметство - 5 от 5 - Скоро затваря - 3,4 мил. харесвания - 10+ публикации през последните 2 седмици  
Община Дряново

Харесва ми

## Харесвания

2772 - Община Сливо поле

3462 - Община Дряново

## Публикации (за последни две седмици)

4 публикации - Община Сливо поле

10+ публикации - Община Дряново



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Силата на Facebook за местните власти.

Когато се използва по правилния начин, Facebook може да бъде незаменим инструмент за комуникация на местната власт. Това може да бъде много повече от присъствие в социалните медии за вашата община.

Някои от ползите, които можете да извлечете от доброто използване на Facebook, включват:

- Ефективна и рентабилна комуникация на критична информация и политики
- Повишено обществено доверие
- Ангажираност на общността
- Кризисна комуникация

## Комуникация с местната общност

Когато хората от местната общност следват страницата на общината в социалната медия, вие им предоставяте ресурс за получаване на ценна местна информация директно от достоверен източник.

Публикувайте редовно, за да информирате хората от общността за важни неща, като спешни съобщения, местни новини, възможности за работа и предстоящи събития.

Потребителите от общината ще могат да се свързват директно с местното управление чрез коментари и директни съобщения. Тази безпроблемна комуникация ще накара хората да се чувстват сигурно, защото гласовете им са чути.

Освен това, ще имате възможност да получите данни за това какви проблеми имат хората, за да бъдат разгледани.

Ще увеличи доверието на общността в местното управление.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Добри практики

### Не пишете сложно

Опростеността е ключова, когато искате да ангажирате хората във Facebook. Въпреки, че може да имате много важна информация за тях, вие все още се състезавате с други потребители на Facebook за тяхното внимание.

Поддържайте оформлението просто и използвайте прости графики. Опитайте се да предадете посланията си възможно най-ясно.

### Направете го интересно

Facebook е забавно място. Хората лесно се привличат към страници, които са забавни, така че вашата страница и групи на местното управление не трябва да са твърде официални. Съобщенията за пресата ще привлекат известно внимание, но забавните съобщения и снимки на събития в общността ще привлекат още повече хора.

Не забравяйте, че страницата ви във Facebook не е само за общината. По-скоро е за хората. Така че трябва да има публикации, които се харесват на широката публика. Говорете за темите, които засягат най-големите групи хора във вашата общност и темите които повечето хора искат да обсъждат.

Разбира се, когато говорим за "забавна страница", трябва да има баланс и да не се преминава определена граница.

### Модерирайте правилно

Социалните медии са трудно място и вашата общинска платформа трябва да бъде възможно най-чиста. Не трябва да има място за нецензурни думи на страницата на вашата местна власт във Facebook.

За съжаление, не можете да очаквате всички във вашата общност да се държат правилно. Можете да посъветвате публиката си да бъде прилична. Все пак, ще трябва да модерирате всяка публикация и взаимодействие, за да поддържате страницата чиста. Настройките на Facebook страницата ви позволяват да създадете списък с блокирани думи. Трябва също да наблюдавате редовно страницата, за да премахнете нежелани публикации и да държите троловете настрана.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## Отнасяйте се сериозно към сигурността

Пробивите в сигурността са твърде честы във Facebook. Правителствени, общински и др. платформи винаги са мишена на кибератаки, така че трябва да сте готови да запазите акаунтите си в социалните медии в безопасност. Обърнете специално внимание, за да защитите данните си за вход и да регистрирате всички дейности и взаимодействия.

Ако работите с екип, уверете се, че всеки член е наясно със сигурността. Подчертайте важността на сигурността на социалните медии и обучете екипа си.

Ето няколко съвета:

### Активиране на двуфакторно удостоверяване

Двуфакторното удостоверяване е защитен механизъм, който изисква да въведете конкретен код, когато някой се опита да получи достъп до вашия акаунт от неразпознато устройство.

### Направете проверка на сигурността

Проверката на сигурността на Facebook ще ви помогне да излезете от неизползваните приложения и браузъри, да управлявате сигналите си и да подсилите паролата си.

### Направете проверка на поверителността

Проверката на поверителността на Facebook ви помага да прегледате кой може да вижда вашите публикации и информация от вашия профил, като вашия телефонен номер и имейл адрес. Той също така ви показва вашите настройки за приложения, в които сте влезли с Facebook.

### Актуализирайте информацията си

Прегледайте информацията за контакт в акаунта си, премахнете старите имейл адреси и телефонни номера, които вече не използвате, и добавете текущи акаунти, които редовно наблюдавате.

### Защитете всички устройства и платформи

Възползвайте се от функциите за сигурност, предлагани на вашия мобилен телефон (като кодове, ПИН и силни пароли), имейл акаунти (напр. двуфакторно удостоверяване) и други социални и онлайн платформи.

За генериране на надеждни пароли, можете да ползвате онлайн инструмента на Фондация „Уеб Шелф“:

<https://passgen.webshelf.eu/>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Настоящият анализ е направен във връзка с изпълнението на дейност 1 оценка и анализ по Поддейност 1.3 Проучване и анализ на използването на електронните комуникационни канали от Община Сливо поле – фейсбук страница на Община Сливо поле, от проект с номер на договор за безвъзмездна финансова помощ BG05SFOP001-2.025-0094-C01 и наименование „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали“, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Настоящият документ изследва използването на фейсбук страница на Община Сливо поле като електронен комуникационен канал. За тази цел, в периода октомври- ноември 2022 г. е проучена и анализирана фейсбук страница на Община Сливо поле и са използвани данни от Insights Meta Business Suite за тримесечен период, отправени са препоръки.